



Изпълнителна Агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Вашият надежден партньор в България!

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП)



За агенцията

- Създадена през 2004 г. към Министерство на икономиката.



Роля на ИАНМСП:

- Да бъде координиращо звено между администрацията, бизнеса и неправителствения сектор.
- Да бъде партньор на предприятията за развитие и засилване на тяхната конкурентоспособност.

Основни функции на ИАНМСП

- Повишаване на търговския капацитет и насърчаване интернационализацията на МСП

- Участие в международни мрежи

- Изпълнение на международни програми и проекти

- Партньорство с НПО



Основни дейности на ИАНМСП

- **Организиране на промоционални прояви**
(Национални щандове на международни панаири и изложби, търговски мисии, бизнес форуми)
- **Семинари и обучителни курсове за МСП**
(въвеждащи, информационни, специализирани семинари)
- **Информационни и консултантски услуги**
- **Национален експортен портал**
www.export.government.bg



Нов подход на ИАНМСП

- Връзка между държавата и бизнеса - комуникационна стратегия
- Децентрализиран подход
- Интегрирана система от мерки за подкрепа на МСП



Комуникационна стратегия

- Нов отдел „Комуникация и повишаване конкурентоспособността на МСП“ – експерти със секторна специализация
- Нов модел за директна комуникация с МСП
- Надеждна база данни, показваща реалната ситуация и потребности на всяка компания



Децентрализиран подход



- Откриване на регионални офиси в сътрудничество с местната власт
- Фронт офиси
- Досъп до услугите в подкрепа на бизнеса предоставяни от всички български институции

Интегрирана система от мерки за подкрепа на МСП



Благодаря Ви за вниманието!



**Изпълнителна агенция за насърчаване
на малките и средните предприятия**

1000 София, ул. „Леге“ № 2-4

Тел.: 02/ 940 79 40, Факс: 02/ 940 79 93

www.sme.government.bg

e-mail: office@sme.government.bg