

## СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРЕСАТА

ПРОЕКТ №2(4i)-3.1-6 MIS ETC Code:559

### “AGRICONS - Виртуална борса за хранителни и строителни продукти, модерен инструмент в подкрепа на съвместното развитие на бизнеса в румъно - българската трансгранична зона”

Програма за трансгранично сътрудничество Румъния - България 2007 - 2013

17.06.2014 - Плевен, България

Сдружение „Национален център за информационно обслужване” - Плевен в партньорство с още четири организации от Румъния и България приключиха изпълнението на проект “AGRICONS - Виртуална борса за хранителни и строителни продукти, модерен инструмент в подкрепа на съвместното развитие на бизнеса в румъно - българската трансгранична зона” по Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния - България 2007 - 2013.

Проектът обхваща територията на окръг Долж, Румъния и областите Плевен, Монтана и Видин, България. Главната цел, която си бяхме поставили, е **подпомагане на икономическото развитие в българо-румънската трансгранична зона чрез развитие на съществуващите конкурентни предимства в селското стопанство, хранителната индустрия и строителството.**

За постигането на тази цел се изпълни набор от дейности, които доведоха до конкретни резултати:

1. Управлението на проекта подпомогна неговото успешно изпълнение.
2. Създаването и функционирането на работна група с представители от секторите селско стопанство, хранителна индустрия и строителство подпомогна определянето на насоките за структуриране на виртуалната борса.
3. Развитието и функционирането на виртуална борса позволява онлайн подбор на производители и търговци, базиран на критерии като местоположение, цена, транспортна необходимост, характеристика на продуктите и т.н.
4. На срещи за популяризиране на виртуалната борса и обучението на потребители се направиха симулации за използването на портала и се събраха препоръки за подобряването му.
5. С излъчването на филм и клип за виртуалната борса се проведе медийна кампания в трансграничната зона, целяща да представи предимствата на виртуалната инфраструктура.
6. Трансграничната кампания за популяризиране на селското стопанство, хранителната индустрия и строителството чрез обучения и съвместни промоции увеличи конкурентните предимства в трансграничния регион.
7. Изложението „Популяризиране на местни продукти чрез големи вериги за доставка и хипермаркети” стимулира сътрудничеството и контактите между местни и трансгранични производители и търговци.
8. Дейностите по прозрачност и публичност гарантираха прозрачността на разходваните по проекта средства и доведоха до популяризиране и разпространение на резултатите, постигнати по време на изпълнение на проекта.

Изпълнението на проекта даде възможност да се създадат модерни инструменти за съвместен бизнес в трансграничната зона и да се увеличи конкурентноспособността на селското стопанство, хранителната индустрия и строителството чрез маркетинг и обучения в предприемачество.

„Национален център за информационно обслужване” Ви кани да участвате в пресконференцията за представяне изпълнението на проекта в гр. Плевен на 20.06.2014 година от 13:00 часа на адрес: **площад Възраждане №1.**

За подробна информация по проекта:

Стилиян Върбанов, адрес: гр. Плевен пл. Възраждане №1, офис 210

Телефон: 064821033, факс: 064800566, e-mail: [nciobg@gmail.com](mailto:nciobg@gmail.com), [ncio@abv.bg](mailto:ncio@abv.bg)



Общи граници. Общи решения.

