

# Българска агенция за инвестиции



юни 2014  
брой 6 (9), година 2

Месечно  
електронно издание

- Българска агенция за инвестиции
- Икономически новини
- Водещи новини от европейски институции
- Анализ на сектор
- Инвестиционни възможности на община
- Интервю
- Търговските камари в България
- Макроикономически показатели
- Предстоящи събития

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

ДНЕС ПРЕДСТАВЯМЕ:

## Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия



Евгений Иванов

**Изпълнителен директор на Изпълнителната агенция  
за насърчаване на малките и средните предприятия  
(ИАНМСП)**

*Завършил е Техническият университет в София, специалност „Електрически машини и апарати“. Има две магистратури – „Икономика, организация и управление на патентно-правната и лицензионна дейност“ и „Комплексно социално-икономическо развитие на градското стопанство“. Владее английски и руски език. В професионалната си кариера е заемал постове на Изпълнителен директор на „Астера“ АД, „Астера Холдинг“ АД, „Синел“ АД, Председател на Съвета на директорите на „Арома“ АД, член на Управителния съвет и Надзорния съвет на „Арома“ АД, член на Комисията за защита на конкуренцията.*

*Бил е народен представител в 40-то Народно събрание, където е член на комисии „Бюджет и финанси“ и „Комисия по икономическа политика“.*

*До встъпването му в длъжност изпълнителен директор на ИАНМСП, Евгений Иванов е Председател на УС на БНАЕМПК (Българска национална асоциация етерични масла, парфюмерия и козметика), член на УС на „ЕКОБУЛПАК“ и член на УС на „Съюз Произведено в България“.*

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) е административна структура към министъра на икономиката и енергетиката и като такава реализира държавната политика за насърчаване на предприемачеството, развитието и интернационализацията на МСП.

Агенцията е трансмисия между държавата и малките и средните фирми. В този смисъл ние първи улавяме нагласите и настроеността на бизнеса. Основните направления в нашата дейност са продиктувани от състоянието и нуждите на българските малки и средни предприятия. Водещите сред тях са: подобряване и усъвършенстване на информационното обслужване, насърчаване на външнотърговските връзки и подкрепа на износителите, повишаване на конкурентоспособността на международните пазари, стимулиране на предприемаческия дух и инвестиране в технологични и иновативни производства. За

изпълнението им се прилага пакет от конкретни мерки, финансирани със средства от републиканския бюджет и оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“.

Предоставяните от ИАНМСП информационни услуги са предназначени за българските МСП, браншови организации, НПО в подкрепа на бизнеса, чуждестранни фирми и бизнес асоциации, търсещи партньори в България, както и на чуждестранни инвеститори. Сред тези услуги са: достъп до правна, статистическа, финансова и фирмена информация, маркетингови проучвания и анализи; информация за предстоящи промоционални събития в страната и чужбина; база данни с контактна информация на експортно ориентирани фирми в страната. Експертите на ИАНМСП предоставят консултации по конкретни запитвания от фирмите. Чрез Националния експортен портал ([www.export.government.bg](http://www.export.government.bg)), разработен от ИАНМСП като инструмент за подпомагане навлизането и успешното позициониране на българските предприятия на чуждестранните пазари, се предоставя достъп до богат ресурс, съдържащ полезна бизнес информация.

Организираните от ИАНМСП обучения са предназначени за експортно ориентирани български МСП с различни нива на развитие. Въвеждащите обучения се провеждат за фирми, които нямат експортен опит, но се стремят да придобият външнотърговски умения и да изградят капацитет за извършване на собствена външнотърговска дейност за излизане на европейския и други пазари. По време на информационните семинари се представят инструментите за насърчаване на експорта, предлагани от държавни и частни институции. Специализираните семинари са насочени за представителите на българските МСП от конкретни сектори, които се информират по теми, свързани с намирането на външни пазари за своите продукти.

Подкрепата за национално участие на българските фирми на международни специализирани изложения и панаири е сред водещите дейности на ИАНМСП в комплекса от мерки по насърчаване на експортния потенциал на малките и средните предприятия. Участията в тях дават много добра възможност за кратко време и на дадено място да бъде представена българската продукция, да се привлекат партньори, да се открият нови пазарни ниши. С дейността по организиране на участието на фирмите в значими международни изложбени прояви Агенцията се стреми да отговори на потребността на българските МСП от активна промоция на техния експортен потенциал чрез представяне на техните продукти и услуги на авторитетните европейски и световни прояви.

Чрез организиране на международни форуми, търговски мисии и делегации, придружаващи официални лица по време на посещенията им в чужбина, Агенцията предоставя възможности за развитие на бизнес сътрудничество между български МСП и потенциални техни партньори в чужбина. Този вид промоционални прояви предоставят възможност за осъществяване на преки контакти между нашите предприятия и чуждестранни компании, насърчаване на производствено коопериране и сключване на сделки. Участието в тях води до повишаване на експортната култура на предприемачите чрез запознаване на място със специфичните изисквания за отделните стокови групи, адаптиране на българските продукти към съответния пазар, внедряване на добри производствени и търговски практики. Създаване на бизнес партньорства, познаване на специфични начини за промотиране на българските стоки водят до увеличаване обема на българския износ за приоритетни чуждестранни пазари.

Сред приоритетните дейности в ИАНМСП е администриране на Националния иновационен фонд - най-успешната схема за финансиране на пазарноориентирани научно-приложни изследвания, предназначени за индустрията, в съответствие с Иновационната стратегия на Република България. Фондът изцяло се вписва в указанията и препоръките на ЕК за новия програмен период. Също така Агенцията е национална финансираща институция за международните иновативни проекти с българско участие в рамките на инициативата ЕВРИКА и съвместна програма „Евростарс“.

Считам, че на лице са редица положителни тенденции в оценката на бизнес средата и очакванията. Конкретни примери за това са намаляването на междуфирмената задлъжнялост, облекчаването и премахването на някои лицензионни и разрешителни режими. Но това са само първи стъпки и до тук не трябва да се спира. Бизнесът иска да вижда в лицето на държавата предвидим партньор, иска своевременно да планира дейността си при нормална социално-икономическа среда, настоява за опростени правила, ниска бюрокрация, действащо антикорупционно и антимонополно законодателство, ефективна съдебна система.



---

**ИНИЦИАТИВИ НА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ**

---

За първите шест месеца на 2014 г. Българската агенция за инвестиции е издала 12 сертификата за клас инвестиция, които възлизат като общ размер на 94,33 млн. лева. За 2013 г. издадените сертификати за клас инвестиция от БАИ са общо 15, а размерът на инвестиционните проекти възлиза на 100,34 млн. лева. Разликата между общия размер на инвестиционните проекти за цялата 2013 г. и първите шест месеца на 2014 г. е 6,01 млн. лева. Българската агенция за инвестиции не очаква обрат в тенденцията за повишаване на интереса към България като инвестиционна дестинация и съответно по-голям размер на преките чуждестранни инвестиции в страната.

Предварителните данни на Българската народна банка за месец април 2014 г. сочат, че преките чуждестранни инвестиции в България са в размер на 106,6 млн. евро, а тези за месец април 2013 г. възлизат на 43,1 млн. евро, т.е. общият обем на инвестициите бележи ръст от 63,5 млн. евро. Това е една положителна тенденция, но от БАИ отбелязваме, че разглеждането на предварителни данни и базирането на заключения върху неокончателни цифри е некоректно.

България се радва на висока оценка като бизнес среда и инвестиционен климат. Класация на Economist Intelligence Unit показва, че страната ни заема 46-то място в света по бизнес среда за периода 2014-2018г. Данните показват, че България се е преместила с една позиция по-нагоре спрямо резултатите от проведеното изследване за периода 2009-2013 г. Страната ни изпреварва Румъния и Италия по благоприятна бизнес среда. За сравнение от съседните на България държави, които попадат в списъка, Турция се класира на 44-то място, Румъния – на 47-мо; Гърция – на 62-ро, а Сърбия на 65-то място.

Според резултатите от проведено изследване от Даниел Алтман, публикувано в американското списание за политика и финанси Foreign Policy, България се нарежда на 28-мо място в класацията за най – подходящите държави за чуждестранни инвестиции. Т.нар. Baseline Profitability Index основава методологията си на 8 фактора: икономически растеж, финансова стабилност, физическа сигурност, корупция, независимост от правителството, сътрудничество с местни партньори, контрол върху капитала и обменни курсове. Целта на индекса е да проследи как даден фактор ще се отрази на преките чуждестранни инвестиции за период от 5 години.

Отново според данните на това изследване, България и Македония са определени като най – добрите държави за инвестиции на Балканите. За сравнение съседна Гърция е класирана на 101 място и е описана като една от най – неблагоприятните локации за инвестиции в региона. Румъния е на 48 място, а Сърбия – на 55-то. Босна и Херцеговина се нарежда на 82 място. Турция изпада до 79-то място.

---

**НОВИНИ ЗА БЪЛГАРСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ**

---

**Светослав Младенов представи България на японски бизнес форум**

На 9 юни, в Токио се проведе семинар за японски малки и средни предприятия, организиран от посолството на България в Токио, съвместно с Японската агенция за малки и средни предприятия и Японската организация за външна търговия /ДЖЕТРО/. На форума г-н Светослав Младенов – изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции (БАИ) направи презентация за инвестиционните възможности в България за японските компании, като насочи вниманието на



участниците към основните стимули по Закона за насърчаване на инвестициите и подкрепата, която оказва БАИ за инвестиционни проекти в България.

Сериозният интерес на японските фирми към нашата страна се изрази в присъствието на над 90 японски компании по време на събитието. Преобладаващата част от фирмите бяха от секторите търговия, бизнес услуги, електроника и електротехника, финансови услуги, транспорт и логистика, химическа промишленост, хранително-вкусова промишленост и др. Специално изявление за положителния бизнес климат у нас направи г-н Хироши Кийокава, генерален мениджър на „Сумимото Илектрик Борднетце България“. Той обясни на участниците защо са избрали България, за да направят своите 2 завода за кабелни компоненти за автомобилната индустрия, като ги насърчи да бъдат по-решителни при реализацията на своите бизнес планове в нашата страна. Конкретен инвестиционен интерес беше заявен в областта на преработката на отпадни води, асемблиране на компоненти за автомобилната промишленост и развитие на проекти в областта на земеделието.

Презентации по време на форума направиха и г-н Евгений Иванов, изпълнителен директор на Агенцията за малки и средни предприятия, г-н Атанас Ненов, изпълнителен директор на „Национална компания индустриални зони“ и г-н Георги Стоев, заместник-председател на Българската търговско-промишлена палата. Особено впечатление направи изказването на г-н Томиясу Накамура – изпълнителен вицепрезидент на ДЖЕТРО. Той представи тяхно проучване, което показва, че над 75% от японските малки и средни предприятия имат положителна нагласа за разширяване на бизнес сътрудничеството с нашата страна. Той допълни, че сега е моментът да се използва потенциала на японските фирми, които имат планове за разрастване на бизнеса си или да релокират производствени линии.

## Светослав Младенов презентира България на Първата годишна аутсорсинг конференция

Изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции участва в дискуссионен панел на тема „Може ли България да се превърне във водеща дестинация за аутсорсинг и какво е значението на сектора за икономиката“ - част от Първа годишна аутсорсинг конференция „Как България да се превърне във водеща дестинация за аутсорсинг“. Тя се проведе днес /03.06./ в Шератон София Хотел Балкан. Участие взеха и г-жа Кери Халард, главен изпълнителен директор на Националната аутсорсинг асоциация, Великобритания (National Outsourcing Association, UK), г-н Красин Димитров - заместник – министър на икономиката и енергетиката и г-н Стефан Бумов - председател на Българската аутсорсинг асоциация.

Пред представители на водещи компании от сектора, българският и чуждестранен бизнес, освен мерките на институциите за насърчаване развитието на бизнеса, беше представено и моментното състояние на индустрията в България. Аутсорсинг индустрията е една от най-динамично развиващите се в нашата страна през последните 5 години, като очакванията са за ръст от около 22 % за тази и следващата година. България е на 3 - то място в Европа и заема 10 - та позиция в световен мащаб по брой на сертифицирани софтуерни инженери в ИКТ индустрията и на 1-во място по отношение на ИТ сертифицирани специалисти на глава от населението. Нашата страна е 2-ра в Европа и 5-та в света като най-привлекателна дестинация за извършване на аутсорсинг на бизнес процеси. Освен един от най-бързо развиващите се сектори, той е и най-атрактивен за младите по отношение на заплата и мобилност – 40 хил. са заетите в ИКТ сектор, половината от които са наети в сектор „Аутсорсинг“.





## Светослав Младенов представи възможностите за бизнес в България на конференцията „Италия и България: да строим заедно“



На 5 юни се проведе първият ден от конференцията „Италия и България: да строим заедно“ в Шератон София Хотел Балкан. На нея изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции - Светослав Младенов запозна присъстващите с инвестиционния климат в страната ни, възможностите за стартиране на бизнес и мерките за насърчаване на инвестиционната дейност в България. Събитието се провежда под патронажа на Посолството на Италия в България и е организирано от Конфиндустрия България, Сдружение на италианското предприемачество в България, ИЧЕ София – Агенция за насърчаване и интернационализация на италианските предприятия в чужбина, АНЧЕ – Асоциация на

строителите в Италия и Камарата на строителите в България.

Конференцията беше открита от Посланика на Италия в България г-н Марко Контичели и г-жа Даниела Бобева – заместник министър-председател по икономическото развитие. На събитието участва и бизнес делегация с представители на водещи компании от областта на инфраструктурата, околната среда, строителството и енергетиката, чиято цел е установяване на ефективни контакти между двете страни за съвместна дейност и сътрудничество.

Г-н Младенов сподели с присъстващите, че се наблюдава засилен интерес от страна на италианските предприемачи да инвестират в България и изрази готовност за съдействие от страна на Агенцията при осъществяване на инвестиционните им проекти.

## Регионален бизнес форум В България Черноморската банка за търговия и развитие (ЧБТР)

На 20 юни по повод на годишната среща на Борда на гуверньорите и на 15-ата годишнина от началото на дейността на Черноморската банка за търговия и развитие (ЧБТР), Банката е домакин на регионален бизнес форум в хотел Хилтън София.

Политици, бизнес лидери, както и представители на финансови институции ще обменят гледни точки относно предизвикателствата и възможностите на трансграничните инвестиции в региона на Черно море. Форумът ще предложи отлични възможности за българските и регионални бизнес и инвеститорски общности да обсъдят бизнес предложения с ЧБТР и участващите финансови институции.

Форумът се организира в сътрудничество с правителството на България и на местната бизнес общност.

Българската агенция за инвестиции е бъде представена от г-н Светослав Младенов – изпълнителен директор, който ще запознае присъстващите с инвестиционния климат в страната и възможностите за бизнес.



## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ – БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, ТЪРГОВИЯ

**Даниела Бобева: България остава едно от най-добрите места за инвестиции**

България остава едно от най-добрите места за инвестиции – води се разумна фискална политика, а данъците са едни от най-ниските, заяви вицепремиерът Даниела Бобева по време на парламентарния контрол днес. Няколко са стъпките за привличане на инвеститори, които е предприело правителството – намаляването на административната тежест за бизнеса, ускореното връщане на данък добавена стойност и задълженията към компаниите, допълни още тя.

"В изпълнение на усилията за привличане на инвестициите е променена и работата на Българската агенция за инвестиции. Тя вече не е структура, която само административно дава сертификати на инвестиционни проекти, а работи с инвеститорите", заяви Бобева. За големите проекти се създават отделни работни групи, които подпомагат работата по реализацията им.

investor.bg

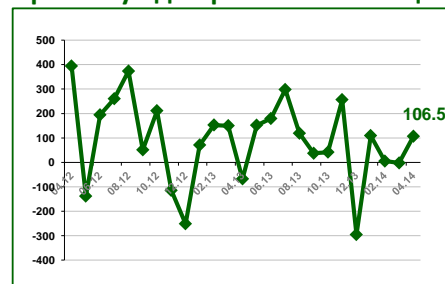
**България сред най-добрите инвестиционни дестинации**

Site Selection представи за шеста поредна година класацията на „Най-добрите инвестиционни дестинации“ и най-атрактивните метрополиси за 2013 година. Националната инвестиционна агенция служи за стимулиране на инвестициите в метрополисни области. Изминалата година беше особено успешна в тази област. Източна Европа безспорно попада в графата на атрактивните инвестиционни дестинации. България като една от най-атрактивните такива, се нарежда на пета позиция, като отстъпва на Словакия, Чехия, Унгария и Румъния. Основните преимущество за страната ни са: атрактивната данъчна тежест, ниската цена на работна ръка и членството и в организации като ЕС и НАТО. Освен това работната ръка, която се предлага на пазара на труда в България е високо квалифицирана, използваща множество чужди езици. Тези факти превръщат страната ни в топ дестинация от световно ниво. Site Select разполага с "New Plant Database", чрез нея се осъществява класацията отнасящи се до икономическо развитие, топ инвестиционни дестинации. Ако се вземе предвид данните за инвестиционни проекти попаднали в базата данни, то Китай е на първо място в света (ако изключим САЩ) 235, следвана от Германия (196) и Обединеното кралство (187).

Петдесет процента от националната класация за най-добра инвестиция се основават на ръст на нови благоприятни условия, капиталови инвестиции и създаване на работни места с помощта на данни от базата данни на New Plant Conway и от база данни на IBM за нови проекти за календарните години 2012 г. и 2013 г. Всяка страна бе класирана от общия брой на проекти, инвестиции и работни места, създадени както като необработени стойности и като стойности на глава от населението. Другите 50% се основава

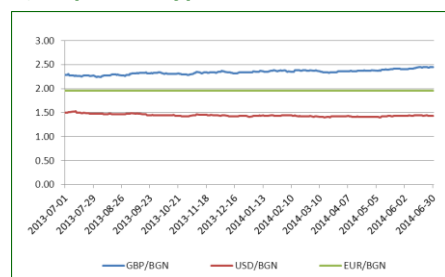
## ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

## Преки чуждестранни инвестиции



Източник: БНБ

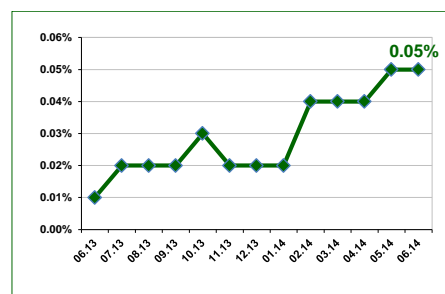
## Централен курс на БНБ



Източник: БНБ

## ОЛП

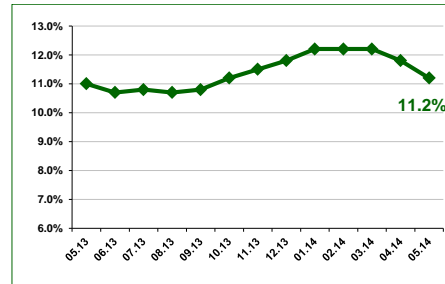
## 0.05% - 01.06.2014



Източник: БНБ

## Безработица

## 11.2% - май 2014



Източник: НСИ



на класацията за местоположение и конкурентоспособност, използвайки бази данни на LocationSelector.com, като се проследяват следните фактори: икономическа сила и инфраструктура (физически капитал). Допълнителни точки се дават на тези, които регионалната класация поставя сред топ 50 дестинации на метрото за преки чуждестранни инвестиционни проекти, както е посочено в доклада за глобални тенденции на IBM.

[www.siteselection.com](http://www.siteselection.com)

## България е най-доброто място за инвестиции на Балканите

България се нареди на 28-о място в класацията за най-подходящите държави за чуждестранни инвестиции според американското списание за политика и финанси (Foreign Policy). Индексът, съставен от икономистът Даниел Алтман, оценява държавите според 8 фактора: икономически растеж, финансова стабилност, физическа сигурност, корупция, независимост от правителството, сътрудничество с местни партньори, контрол върху капитала и обменни курсове. Целта на индекса е да се проследи как даден фактор ще се отрази на преките чуждестранни инвестиции за период от 5 години.

България и Македония са най-добрите държави за инвестиции на Балканите, отбелязва списанието. Македония се нарежда на 29-о място, като бележи ръст с 5 позиции от миналата година. Гърция е класирана на 101-во място и е описана като една от най-лошите страни за инвестиции в региона. Румъния е на 48-о място, а Сърбия на 55-о. Босна и Херцеговина се нарежда на 82-о място. Заради политическата криза Турция изпада до 79-о място.

[kmeta.bg](http://kmeta.bg)

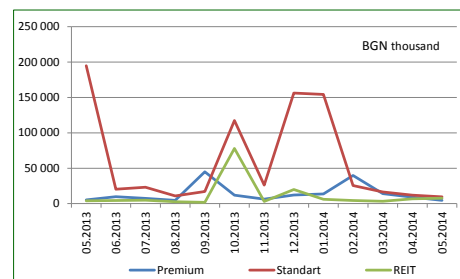
## Министър Стойнев връчи сертификат за инвестиция клас "А"

Министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев връчи сертификат за инвестиция клас "А" на "Пи Пи Ди България" ЕООД за проект за "Разширяване и развитие на административно-финансов комплекс и звена в сферата на научно-изследователската дейност". Инвестицията е на стойност 1 млн. лв., като със средствата се предвижда придобиване на технически средства за обезпечаване работата на наетите служители. Проектът ще бъде осъществен в тригодишен период - до месец септември 2016 г., като общият размер на разходите ще достигне

21.2 млн.лв. В периода на реализацията на проекта ще бъдат разкрити 250 работни места. Компанията "Пи Пи Ди България" ЕООД предоставя услуги по създаване, развитие и управление на целия иновационен цикъл на нови лекарствени препарати и лабораторни услуги. Инвестиционният проект "Разширяване и развитие на административно-финансов комплекс и звена в сферата на научно-изследователската дейност", за който "Пи Пи Ди България" ЕООД получи сертификат клас А, предвижда разширяване на дейността ѝ на територията на София. Ръководството на "Пи Пи Ди България" ЕООД изказа благодарността си за подкрепата и успешното партньорство с екипа на Министерство на икономиката и енергетиката.

[mi.government.bg](http://mi.government.bg)

## Българска фондова борса-София 05.2013-05.2014



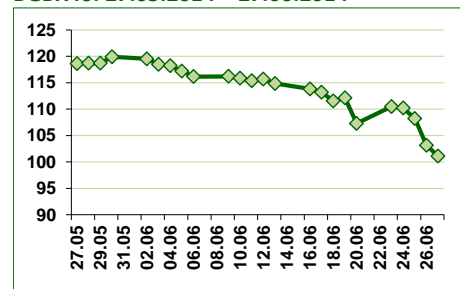
Източник: БФБ-София

## BGREIT: 27.05.2014 – 27.06.2014



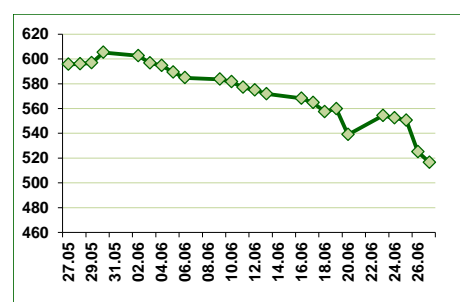
Източник: Investor.bg

## BGBX40: 27.05.2014 – 27.06.2014



Източник: Investor.bg

## SOFIX: 27.05.2014 – 27.06.2014



Източник: Investor.bg



## Бизнесът обяви 17 хил. свободни места през май

16 912 свободни места на първичния трудов пазар са обявени в Агенция по заетостта (АЗ) през месец май 2014 г. Година по-рано - през месец май 2013 г., обявените места са с 3 894 по-малко. Данните говорят за явно оживление на трудовия пазар. Най-много новообявени работни места има в следните сектори: преработваща промишленост - 4 616 места; търговия - 2 592 места; хотелиерство и ресторантьорство 2 214 места; селско, горско и рибно стопанство - 1 318 места; транспорт - 1 160 места; операции с недвижими имоти - 965 места; строителство - 828 места и др.

Междувременно през същия месец започналите работа на първичния пазар безработни са 19 571 – с 1 418 души повече в сравнение с май 2013 г. През месец май 2014 г. безработицата в страната продължава значително да намалява. С над 31 хил. души е намалял броят на безработните, регистрирани в бюрата по труда, през последните два месеца - април и май. Равнището на безработица е 11.2%, като намалява с 0.6 процентни пункта спрямо април. В бюрата по труда са регистрирани 367 499 безработни. Те намаляват с 19 126 души спрямо април.

*az.government.bg*

## България и Румъния с ръст на чуждестранните инвестиции

България и Румъния са единствените страни от новите държави-членки на ЕС, при които има ръст на преките чуждестранни инвестиции през 2013 г., става ясно от анализ на Международния институт за икономически изследвания във Виена. Ръст на чуждите инвестиции от 27,4% има Румъния или 2,7 млрд. евро. Чуждите инвестиции в България през последната година са се увеличили с 2,1%, което прави 1,09 млрд. евро. При всички останали страни, които се присъединиха към ЕС след 2004 г., е регистрирано намаляване на чуждестранните инвестиции, показват данните на института. Най-голям спад бележат Полша и Словакия – съответно 92,6% и 79,8%. От института във Виена очакват през 2014 г. да се стигне до ръст на чуждите инвестиции във "всички нови членки в ЕС". В България и Балтийските страни се очаква същото ниво от миналата година.

*standartnews.com*

## Coca-Cola Hellenic разкрива 200 нови работни места у нас

"Инвеститорите, които спазват българските закони, се чувстват добре в страната". Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев на церемония по връчването на сертификат за инвестиция клас "А" на "Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисиз Организейшън" ЕООД. Разширяването на дейността на световно известна компания като "Кока-Кола" е поредното доказателство за доверието на инвеститорите в стабилността и предвидимостта на инвестиционната и бизнес среда в страната,

Избрани решения  
на Правителството  
на Република България  
за периода 30.05.2014-18.06.2014 г.

18.06.2014 г.

- Правителството предостави допълнителни имоти за реализация на цялостния проект по изграждане на първия научно-технологичен парк в България
- Утвърдено е българо-румънското споразумение за сътрудничество в областта на информационните технологии и съобщенията
- България одобри споразуменията за асоцииране на Грузия и Молдова с ЕС
- Отпуснати са бюджетни средства за туристическа реклама
- Държавата ще подкрепи 13 инвестиционни проекта, по които се разкриват близо 4000 нови работни места и се предвиждат инвестиции за над 66 млн. лв.

11.06.2014 г.

- Започва разкриването на нови служби по търговско-икономическите въпроси
- България се присъединява към Европейската космическа агенция
- Разкриват се нови възможности за българския бизнес в Мароко
- Инвестиции за над 44 млн. лв. ще бъдат направени в предоставена концесия за добив на природен газ и кондензат

04.06.2014 г.

- България да бъде сред топдестинациите в централна и източна Европа, предвижда стратегията за развитие на туризма





както и за наличните предимства на аутсорсинг индустрията в България. Инвестицията на "Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисиз Организейшън" ЕООД включва разширяване на дейността и обхвата на предоставяните услуги за страните в групата "Кока-Кола Хеленик" в сферата на финансите, човешките ресурси и обработката на данни. Разширяването на българския център е част от стратегическа инициатива на групата "Кока-Кола Хеленик" за оптимизиране на разходите на компаниите в групата. Инвестицията се осъществява в периода юни 2013 – август 2014 г. и включва придобиването на ново оборудване на стойност 1.7 млн. лева и още близо 20 млн. лв. за оперативни разходи. За проекта са закупени компютърна и информационна техника и софтуер на стойност 1.4 млн. лв. и офис оборудване за 300 хил. лв. Българският център предоставя услуги в областите на финанси и човешки ресурси. Клиенти за тези услуги са бизнес звената на групата Кока-Кола Хеленик. Дейностите се извършват от офиса на дружеството в София. В резултат от проекта бяха създадени 196 работни места в различни отдели като финанси, обработка на данни, човешки ресурси.

[mi.government.bg](http://mi.government.bg)

### "Литекс моторс" инвестира 70 млн. евро в завода си

Българският производител на автомобили "Литекс моторс" ще инвестира в завода си в Ловеч около 70 млн. евро в нови халета за заваряване, металообработка и боядисване. Планът е за четири години да бъде завършен целият производствен цикъл в завода на китайския производител Great Wall в село Баховица край Ловеч. В момента в предприятието основно се асемблират автомобили, като готовите шасита и останалите компоненти се доставят от Китай. Изграждането на новите цехове трябва да започне в края на 2015 г., а годишният капацитет на всяко от халетата ще е 50 хил. автомобилa. Толкова е и максималният капацитет на целия завод в момента, който може да бъде увеличен до 70 хил. коли.

[www.capital.bg](http://www.capital.bg)

### 1 млрд. евро са вложени в СПА индустрията у нас

За последните 10 години в СПА индустрията у нас са инвестирани над 1 милиард евро, каза председателят на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм Стефан Шарлопов. Той взе участие в първия конгрес на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, който се откри в сряда в Хисаря. Вицепрезидентът на Европейската СПА асоциация (ESPA) Юргита Казлаускиенес съобщи по време на конгреса, че четири от общо шестте тазгодишни награди на (ESPA) са за България. Призове са връчени на церемония в Дания.

[www.standartnews.com](http://www.standartnews.com)

### Обсъждат се нови форми на икономическо сътрудничество с Виетнам

Виетнамски фирми искат да купуват българска земя и да внедряват високо-технологични производства у нас. От своя страна български бизнесмени са готови да инвестират в смесени предприятия във Виетнам с цел да стъпят на пазарите в региона. Това стана ясно по

- Близо 186 млн. лв. от концесионна дейност са постъпили в МИЕ през 2012 г., приходите за общините са се увеличили с над 44%
- Правителството одобри мерки за подобряване на бизнес средата в България

30.05.2014 г.

- С над 657 млн. лв. ще разполага България по ОП „Добро управление“
- Постигане на по-висока и качествена заетост, намаляване на бедността и модернизиране на публичните политики в сферата на пазара на труда и здравеопазването са акцентите в ОП „Развитие на човешките ресурси“
- Създаден е национален съвет по демографска политика



Стефан Шарлопов. Той взе участие в първия конгрес на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, който се откри в сряда в Хисаря. Вицепрезидентът на Европейската СПА асоциация (ESPA) Юргита Казлаускиенес събщи по време на конгреса, че четири от общо шестте тазгодишни награди на (ESPA) са за България. Призовете са връчени на церемония в Дания.

[www.standartnews.com](http://www.standartnews.com)

## НСИ ревизира нагоре икономическия растеж

Националният статистически институт (НСИ) ревизира нагоре данните за Брутния вътрешен продукт (БВП) през първото тримесечие на 2014 г. Предварителните сезонно изгладени данни сочат, че за януари-март тази година БВП е нараснал с 1,2% на годишна база. Експресните данни показваха ръст от 1,1 на сто. Размерът на БВП за периода е 16,097 млрд. лв. Преизчислен в евро, в предварителните данни, БВП е 8,23 млрд. евро, като на човек от населението се падат по 1136 евро (2222 лв.). С 0,1 процентни пункта е повишен и ръстът на българската икономика и на тримесечна база. Увеличението на БВП през първото тримесечие на тази година спрямо периода октомври-декември 2013 г. е 0,3%, докато експресните данни показваха повишение от 0,2%. Брутната добавена стойност в края на март 2014 г. е 13,77 млрд. лв. Относителният дял на аграрния сектор в нея е намалял с 0,9 процентни пункта до 2,9%, докато делът на индустриалния сектор се свива с 0,2 процентни пункта до 32,7% от общата брутна добавена стойност. Услугите вече носят 64,4% от стойността, докато година по-рано беше 63,3%.

[www.standartnews.com](http://www.standartnews.com)

## Държавата е възстановила ДДС на бизнеса за близо 439 млн. лв. през април 2014 г.

Възстановеният на бизнеса данък добавена стойност (ДДС) без прихващане през април 2014 г. е 438,7 млн. лева. Това показват данните на Националната агенция за приходите. През април тази година 8 714 са фирмите получили дължимия им ДДС, като на 95% от тях, или на 8 237 компании, са възстановени суми в размер на до 100 000 лева. Това е в продължение на практиката, наложена от 1 юли 2013 г., връщането на ДДС да се извършва по

поредност на постъпилите справки-декларации и съобразно нормалната икономическа логика. Ежемесечно се контролира спазването на 30-дневния срок за възстановяване на ДДС, за да не се плащат лихви за забава от бюджета.

[minfin.bg](http://minfin.bg)

## „Мегапорт“ откри нов завод за 3,6 млн. лв.

Великотърновската компания „Мегапорт“ отвори нов завод за преработка на найлонови отпадъци, в който са инвестирани над 3,6 млн. лв. За предприятието в момента се набират над 30 работници, информира съсобственикът на дружеството Мирослав Ангелов. Те ще обслужват и най-модерната машина у нас за рециклиране. Само това съоръжение струва 1, 5 млн. евро и е без аналог в България.

Новият завод на „Мегапорт“ се намира в близост до основната им база в Западната промишлена зона на Велико Търново. Реализирана е по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, мярка „Инвестиции в зелена индустрия“. Финансовото участие на местната фирма надхвърля 50%.

[borbapbg.com](http://borbapbg.com)

## Фабрика за преработка на рапани ще осигури 157 работни места в Каварна

Първа копка на фабрика за преработка на рапани с инвеститор варненската фирма „ЕЛЕКТА ОЗ“ ООД бе направена в Каварна. Общият размер на инвестицията е 1,5 млн. лв., като 440 061 хил. лв. са съфинансирани по проект одобрен от Местна инициативна рибарска група „Шабла – Каварна – Балчик“ по Оперативна програма за развитие на сектор „Рибарство“. Фабриката ще бъде разположена на площ от 576 кв. м. Плановите на инвеститора са до три месеца фабриката да заработи с пълен капацитет. По индикатор разкриване на работни места, това е най-големият проект по оперативна програма в сектор Рибарство.

<http://daily.bia-bg.com/>

## Българският износ към Китай с ръст от 20% през последните месеци

Със засилен интерес към българския щанд започна 13-то изложение на стоки от Централна и Източна

стр. 10 от 36



Европа в град Нинбо, Китай. Министър Стойнев разгледа щанда и подчерта, че ще продължи да работи за по-голямо присъствие на български стоки на китайския пазар. "Българския износ към Китай се увеличава с 20% през последните месеци", заяви Стойнев. По време на изложението министър Драгомир Стойнев представи традиционни български продукти на министъра на търговията на Китай г-н Гао. Повече от 20 български компании - винопроизводители, производители на храни, производители на козметика и етерични масла, производители на електроника представят продуктите си в Китай до 11 юни.

*mi.government.bg*

### **Dupleks Glass планира да открие завод за стъкло в Свиленград**

Ново предприятие за производство на автобусни и автомобилни стъкла скоро трябва да заработи в Свиленград, съобщи Себахтин Исмаил, представител за България на турския инвеститор. Планираните първоначални инвестиции в дружеството в Свиленград ще са на стойност близо 9 млн. евро, от които 4 млн. евро ще са в машини и оборудване, още 2.5 млн. евро ще са за ремонт и реновиране на сградите, 2 млн. евро са осигурени за оборотни средства, а с останалите 300 хил. евро ще се платят обучения на служители, сертификати за качество и други съпътстващи разходи. Почти цялото производство на българското предприятие ще е предназначено за износ – основно в Германия, Белгия, Франция и Великобритания.

*capital.bg*

### **Разкриват се нови възможности за българския бизнес в Мароко**

Правителството одобри проект на Протокол за сътрудничество между Министерството на инвестиционното проектиране и Министерството на застрояването и градското благоустройство на Кралство Мароко. Документът определя застрояването, жилищната политика и благоустройството като области на взаимодействие между двете ведомства. Мароко е важен партньор за страната ни в Западна и Централна Африка. Подписването на Протокола ще спомогне за навлизането на българския бизнес в региона.

*government.bg*

### **"Метро България" откри в Слънчев бряг складова база за компании**

"Метро България" отвори нова складова база в северната част на Слънчев бряг, която обслужва професионалните клиенти - хотели, ресторанти и нощни заведения, както в региона на курортния комплекс, така и в Несебър, Ахелой, Равда, Елените, Свети Влас. Инвестицията осигурява доставка на над 350 най-употребявани продукта за професионалната кухня.

"Метро България" откри първата си складова база през ноември 2011 г. - в зимния курорт Банско. Тя е с търговска площ от 550 кв. метра и предлага възможност за директна покупка на над 450 хранителни продукта, както и на основни нехранителни стоки. По данни на компанията през активния туристически сезон професионалните клиенти на тази складова база достигат 300.

*capital.bg*

### **Provectus IT отваря офис във Варна**

Според официалната информация от компанията, решението за отваряне на офиса в България е свързано с интензивното разрастване на фирмата и необходимостта от нови дестинации за привличане на допълнителни сътрудници. Екипът на софтуерния разработчик във Варна ще се състои както от наети местни ИТ-специалисти, така и от такива, които ще се преместят от другите офиси на Provectus IT. В течение на година броят на сътрудниците в новия офис по план ще нарасне до 20 души. Provectus планира да си сътрудничи активно с местните ИТ-фирми и образователни институции, да участва и провежда ИТ-мероприятия, да поддържа корпоративна култура и да допринасят за професионалното развитие на своите служители в България, както прави и в останалите си офиси, отбелязват още от компанията.

*pcworld.bg*

### **Бранимир Ботев: Очакваме още по-добра година в туризма**

Очакваме още по-добри показатели в туризма през летния сезон и цялата 2014 г. Вече го констатирахме и българската статистика, и данните от Световната организация по туризъм към ООН. За първото тримесечие на годината имаме обобщен ръст от 4.1 на сто в сектора, а само за април НСИ отчита над 20,8 на сто ръст на хотелските нощувки в България,

стр. 11 от 36



което е много добро постижение. Това заяви заместник-министърът на икономиката с ресор туризъм Бранимир Ботев по телевизия news7. Той посочи, че през първите четири месеца на 2014 г. ръстът на украинските туристи в България например е бил 14% спрямо същия период на 2013 г. по данни на НСИ. Българският туризъм като цяло е във възходящ тренд и е важно тази скорост да се увеличи, като паралелно се разнообразяват предлаганите услуги и продукти, стана ясно от думите на Ботев. Потенциалът на страната ни е огромен – слънчево море, високи планини, изобилие от термални минерални води, богато културно-историческо наследство, разнообразна и съхранена природа. Ботев подчерта, че приетата от правителството стратегия до 2030 г. отчита туризма като структуроопределяща индустрия за България с най-висок и устойчив ръст. Той заяви, че документът ще е основа за консолидиране на мненията на всички заинтересовани страни, защото е изработен с участието на научните среди, университетите и бранша. Основният акцент в него е диверсификацията. Наситеността на морето е стигнала своя максимум, имаме огромен потенциал в минералните води, културно-историческото наследство, целогодишния планински туризъм, екотуризма и пр. Стратегията обаче трябва да се следва от своя екшън план – Националния генерален мастер план. От Световната организация по туризъм вече получихме официалното потвърждение на нейния ръководител негово превъзходителство Талеб Рифай, че са готови да изработят за България този мастер план. Това е най-високият възможен качествен щемпел за постигнатото досега, съобщи зам.-министърът.

[mi.government.bg](http://mi.government.bg)

### "Идеал стандарт - Видима" планира инвестиции за 4 млн. лв. през 2014 г.

Планираме около 4 млн. лв. за инвестиции през 2014 г., разкри Красимир Копчев, изпълнителен директор на "Идеал стандарт - Видима". Компанията ще инвестира около 2 млн. лв. в разработване на продукти и иновации през тази година. Серия от нови продукти с марката Vidima ще бъдат пуснати на пазара до края на годината, а останалата част от планираните инвестиции ще отидат за проекти, насочени към подобряване на производителността, конкурентоспособността и

условията на труд, както и за опазване на околната среда.

[seenews.com](http://seenews.com)

### Младежи учат занаят във фирми

От 15 септември ученици ще усвояват занаят и ще получават заплата. През новата учебна година стартират 29 пилотни проекта за дуално обучение. Според тях младежите ще учат професия в реална работна среда, съобщи просветният министър Анелия Клисарова на дискусия, организирана от в. "Стандарт", в. "Струма" и МОН. Гимназиите ще сключват договори с фирми. Заявка за обучение са дали компании, занимаващи се с транспорт, механотехника, електроника, строителство и архитектура. Има автосервиси и фирма, свързана с морския бизнес. Компаниите сами решават дали и колко ще плащат на учениците, казаха от МОН. Повечето фирми са декларирали, че са заделили средства за стипендии. Дуалното обучение стартира във Варна, Пловдив, Габрово, Асеновград, Пирдоп и София.

<http://paper.standardnews.com/>

### България е 46-а в света по бизнес среда

България е поставена на 46-о място в света по бизнес среда за периода 2014-2018 г. в класация на Economist Intelligence Unit/EIU/, като изпреварва Румъния и Италия.

Страната ни е скочила с едно място спрямо предишната класация за периода 2009-2013 г. От съседите ни на Балканите Турция е поставена на 44-то място, а Румъния, Гърция и Сърбия са след България, съответно на 47-о, 62-о и 65-о място. Сингапур остава най-добрата страна за инвестиции в света, а Швейцария и Хонконг също запазват съответно второто и третото си място.

[novinite.bg](http://novinite.bg)

### Складови бази в Пловдив привличат инвеститорски интерес

Засилено търсене на складови бази в района на Пловдив отчитат от „Галакси пропърти груп“, съобщиха от инвестиционната компания.

Оформилите се в близост до автомагистрала Тракия индустриални зони се превърнаха в притегателен център на множество компании в сферата на машиностроене, автоматизация, логистика и производство.





От своя страна развитието на промишлеността увеличава и търсенето на подходящи складови помещения. За да отговори на изискванията и търсенето в този сегмент Галакси Пропърти Груп отдава под наем складови бази в селата Бенковски и Стряма.

Складовата база Стряма е разположение на 8 км от Автомагистрала Тракия и на 15 м от Пловдив. Площта на складовата база Стряма е 33 000 кв.м., на складовите помещения е 14 000 кв.м. Там са изградени общо 30 складови помещения с възможност за обединяване.

Складовата база в Бенковски е разположена непосредствено до Автомагистрала Тракия и на 7 км от Пловдив. Площта на терена е 18 000 кв.м. общата площ на складовете е 8500 кв.м. с възможност за обединяване. Там са изградени общо 20 склада.

Ключовата локация на базите ги прави предпочитани за компаниите от региона. Пловдив се очертава като най-атрактивното място за инвестиции в България, за развитие на индустриални паркове и съсредоточаване на производството на водещи експортни компании. Там се намират най-големите в страната логистични центрове и индустриални паркове. Световните фирми избират да инвестират в региона на

Пловдив, защото там намират оптимална комбинация от качествена инфраструктура, ниски оперативни разходи и добре квалифицирана работна ръка.

[www.profit.bg](http://www.profit.bg)

### Над 90% от аутсорсинг услугите у нас са експортно ориентирани

В момента 6% от brutния вътрешен продукт на България е генериран от IT и телекомуникационните услуги като 3% от тях се падат на бизнес процесите при аутсорсване. През 2014 се очаква 20% растеж в сектора. Това стана ясно по време на първата годишна аутсорсинг конференция "Как България да се превърне във водеща аутсорсинг дестинация".

Зам.-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров, обясни, че правителството разглежда сектора като приоритетен за експорта на страната. Той заяви още, че държавата ще подкрепи сектора в областта на образованието. Според него секторът създава възможност за решаване на големия проблем с младежката безработица и осигуряване на работни места, за удвояване или утрояване на специалистите в тази област.

[www.economy.bg](http://www.economy.bg)



**ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ****Walltopia Ltd.**

На 27.07.2013 г. компанията-световен лидер в изработването на изкуствени катерачни стени – „Уолтопия“ ООД (Walltopia Ltd.), получи сертификат за инвеститор клас А в областта на високите технологии и иновациите, за изграждането на Научно-изследователски и развоен център – част от „Колайдър Активити център“ в рамките на „Научно-технологичния парк“. За изграждането на R&D центъра са предвидени 4 млн. лв. от инвестицията, чийто общ размер е 15 млн. лв. Очаква се съвместният проект да разкрие около 100 нови работни места.

Източник: [www.sofiatech.bg](http://www.sofiatech.bg)

**„Термал Инженеринг“ ООД**

Компанията ще инвестира общо 2.5 млн. лв. в осъществяването на проект за нова производствено-складова база и ще бъдат открити 55 нови работни места в новия Индустриален парк в Бургас. Бъдещата сграда е съобразена с всички европейски изисквания. Предвижда се шоурумна зала, производствен цех, сервизна част и складова база. Основната дейност на фирмата инвеститор е свързана с проектиране, доставка, монтаж и сервиз на отоплителни, климатични, вентилационни, слънчеви и газови инсталации, търговия с материали за отоплителни, климатични, вентилационни, слънчеви и газови инсталации, обследване и сертифициране на сгради и сградни инсталации за ЕЕ (енергийна ефективност).

Източник: [www.burgasinfo.com](http://www.burgasinfo.com)

**SoftServe**

Украинската софтуерна компания SoftServe открива развойно звено в България. То ще се занимава с разработването на различни програми и инструменти, които трябва да подпомогнат развитието на вертикалната стратегия на фирмата.

SoftServe е водеща компания в изнесеното разработване на софтуерни продукти и приложения, като покрива индустрии като здравеопазване, финансовия сектор, търговия на дребно, производство, логистика, инфраструктурни проекти и др.

Източник: [www.capital.bg](http://www.capital.bg)



## ВОДЕЩИ НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИНСТИТУЦИИ

**Енергийна сигурност: Европейската комисия предлага цялостна стратегия за увеличаване на сигурността на доставките**

Като предлага нова европейска стратегия за енергийна сигурност, ЕК реагира на настоящата геополитическа обстановка и зависимостта на ЕС от вноса. Сред най-важните акценти на стратегията са диверсификацията на външните енергийни доставки, подобряването на енергийната инфраструктура, завършването на вътрешния енергиен пазар на ЕС и спестяването на енергия. Подчертава се необходимостта от координация на националните решения в областта на енергийната политика и значението на единната позиция при преговорите с външни партньори. Стратегията се опира на напредъка, осъществен след газовата криза от 2009 г. На Европейския съвет от 26-27 юни държавните или правителствените ръководители от ЕС ще обсъдят предложенията на Комисията, включително действията за осигуряване на непрекъснатост на доставките през тази зима. За да се осигури непрекъснатост на доставките през тази зима, Комисията предлага извършването на цялостни оценки на риска (проверки на подготвеността). Те ще се провеждат на регионално ниво или на равнището на ЕС и при тях ще се симулира прекъсване на газовите доставки. Целта е да се провери как енергийната система може да се справи с рисковете във връзка със сигурността на доставките и въз основа на изводите, които ще се направят, да се разработят планове за спешни ситуации и да се създадат резервни варианти за действие. Те могат да включват увеличаване на газовите запаси, ограничаване на търсенето на газ чрез преминаване към друго гориво (особено за отоплението), създаване на инфраструктура за спешни ситуации, като например изграждане на реверсивни връзки и обединяване на част от съществуващите енергийни запаси. С оглед на средно - и дългосрочните предизвикателства пред сигурността на доставките Комисията предлага мерки в няколко основни сфери:

- завършването на изграждането на вътрешния енергиен пазар и създаването на липсващите инфраструктурни връзки са от основно значение за бързата реакция при евентуално прекъсване на доставките, като се насочват необходимите енергийни потоци към местата в ЕС, които имат нужда. Комисията набеляза 33 инфраструктурни проекта, които са ключови за енергийната сигурност на ЕС. Освен това Комисията предлага да се завиши целта по отношение на взаимосвързаността на инсталираната електрическа мощност и тя да достигне 15 % до 2030 г., като едновременно с това се вземат предвид свързаните с разходите аспекти и потенциалът за търговски обмен в съответните региони (държавите членки вече поеха ангажимент за 10 % взаимосвързаност до 2020 г.);
- диверсификация на страните доставчици и трасетата. През 2013 г. като обем 39 % от вноса в ЕС на газ беше от Русия, 33 % — от Норвегия и 22 % — от Северна Африка (Алжир, Либия). Въпреки че ЕС ще запази отношенията си с надеждните партньори, той ще се стреми към установяване на връзки с нови страни партньори и трасета за доставки, например в региона на Каспийския басейн чрез допълнително удължаване на южния газов коридор, чрез развитие на средиземноморския газоразпределителен център и чрез увеличение на доставките на втечнен природен газ;
- укрепване на механизмите при спешни ситуации и инструментите за подпомагане, както и защита на ключовата инфраструктура. В тази връзка, например, Комисията ще преразгледа разпоредбите на Регламента за сигурността на газовите доставки и ще направи преглед на прилагането му;
- увеличаване на вътрешното производство на енергия: това включва разработването на допълнителни възобновяеми енергийни източници и устойчивото производство на изкопаеми горива;
- подобряване на координацията на националните енергийни политики и изразяване на единна позиция в сферата на външната енергийна политика. Комисията се стреми да бъде включена на ранен етап в планираните междуправителствени споразумения с трети държави, които могат да имат евентуално отражение върху сигурността на доставките. Освен това Комисията ще гарантира, че



всички такива споразумения и всички инфраструктурни проекти на територията на ЕС изцяло съблюдават съответните законодателни разпоредби на ЕС;

- по-нататъшно развитие на енергийните технологии;
- увеличаване на енергийната ефективност. Сградите играят основна роля, тъй като с тях са свързани 40 % от потреблението на енергия и една трета от консумацията на природен газ.

Последните събития породиха опасения в ЕС във връзка с гарантирането на непрекъснати енергийни доставки и стабилността на цените на енергията. На Европейския съвет през март 2014 г. Комисията пое ангажимент да извърши задълбочено проучване на европейската енергийна сигурност и да представи цялостен план за намаляване на енергийната зависимост на ЕС. Заключениета и предложенията ще се обсъдят на Европейския съвет на 26-27 юни.

От една страна, общото търсене на енергия се увеличава и се очаква да нарасне с 27 % до 2030 г. От друга страна, вътрешното производство на енергия в ЕС намаля с почти една пета между 1995 г. и 2012 г. Днес повече от 50 % от енергийните нужди на ЕС се покриват от външни доставчици: през 2012 г. почти 90 % от нефта, 66 % от газа и 42 % от твърдите горива в потреблението на ЕС бяха от внос, а цената им надхвърляше 1 милиарда евро дневно.

### **Европейската комисия препоръчва реформи в областта на иновациите за устойчиво икономическо възстановяване**

На 10 юни Европейската комисия изтъкна значението на инвестициите и реформите в научните изследвания и иновациите за икономическото възстановяване на Европейския съюз и направи предложения с цел подпомагане на страните членки да постигнат максимален ефект от бюджетите си в период, когато много от тях все още са изправени пред ограничения на разходите. Увеличаването на инвестициите в научни изследвания и иновации е доказан двигател за растежа, а подобряването на ефективността и качеството на публичните разходи за научни изследвания и иновации също е от голямо значение, ако Европа иска да поддържа или постигне водеща позиция в много области на знанието и в ключови технологии. Комисията обеща да помогне на страните членки в извършването на реформи в областта на научните изследвания и иновациите, които да са съобразени с техните нужди, включително като предоставя политическа подкрепа, данни на световно равнище и примери за добри практики.

В публикуваното съобщение се отбелязват три основни области на реформи:

- Подобряване на качеството на процеса на разработване на стратегии и създаване на политики, обединяване на дейностите по научни изследвания и иновации, което трябва да бъде подкрепено от стабилен многогодишен бюджет, чрез който стратегически да се насочват ресурсите;
- Подобряване на качеството на програмите за научни изследвания и иновации, включително чрез намаляване на административната тежест и чрез по-голяма конкуренция при предоставяне на финансиране;
- Подобряване на качеството на работа на публичните институции, занимаващи се с научни изследвания и иновации, включително чрез нови партньорства с промишлеността.

Комисията призова страните членки да дадат предимство на научните изследвания и иновациите на фона на възобновяващите се възможности на публичните органи да правят стимулиращи растежа инвестиции. Със сегашното си равнище на разходи за научни изследвания и иновации в публичния и частния сектор - малко над 2% от brutния вътрешен продукт - ЕС изостава значително от конкурентите си САЩ, Япония и Южна Корея, а много скоро може да бъде изпреварен и от Китай (вж. графиката). Затова повишаването на разходите за научни изследвания и иновации до 3% от brutния вътрешен продукт остава водеща цел за ЕС, но съобщението от 10 юни показва, че подобряването на качеството на публичните разходи в тази област също е изключително важно, за да се повиши икономическият ефект от инвестициите. Изтъква се и необходимостта ЕС да създаде нужните рамкови условия за насърчаване на по-нататъшни инвестиции от европейските компании. Иновациите са изключително важни за икономическия растеж и

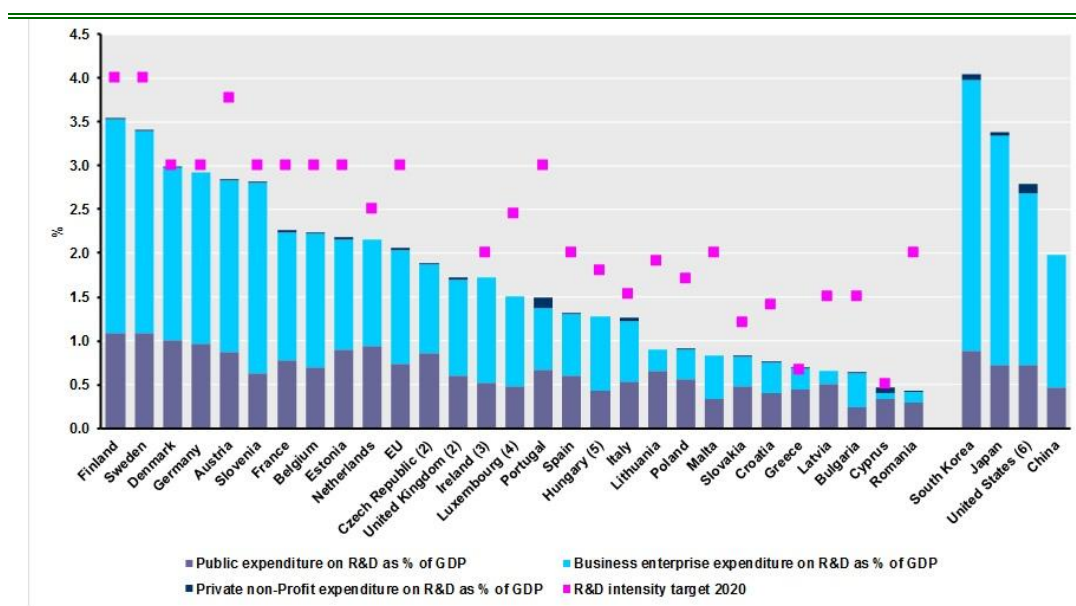




конкурентоспособността на бизнеса. Те заемат централно място в стратегията „Европа 2020“. Днешните предложения следват тези, които бяха направени в тазгодишните специфични за всяка страна препоръки. В тях на редица страни от ЕС бе препоръчано да реформират политиките си в областта на научните изследвания и иновациите. На 10 юни Комисията публикува и доклад за състоянието на Съюза за иновации, показващ напредъка по отношение на 34 поети ангажмента, както и необходимостта от по-нататъшни усилия.

С бюджета на ЕС за 2014-2020 г. се отбелязва категорична промяна по посока на научните изследвания и иновациите и други стимулиращи растежа области, като бюджетът на новата програма на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“ е увеличен с 30% в реално изражение. Очаква се в научни изследвания и иновации и в МСП да бъдат инвестирани още 83 милиарда евро чрез новите европейски структурни и инвестиционни фондове.

## Интензитет на публичните и частните инвестиции в научноизследователска и развойна дейност през 2012 г. в ЕС и някои други страни



## Проектобюджетът на ЕС за 2015 г. подпомага икономическия растеж в Европа въпреки финансовите ограничения

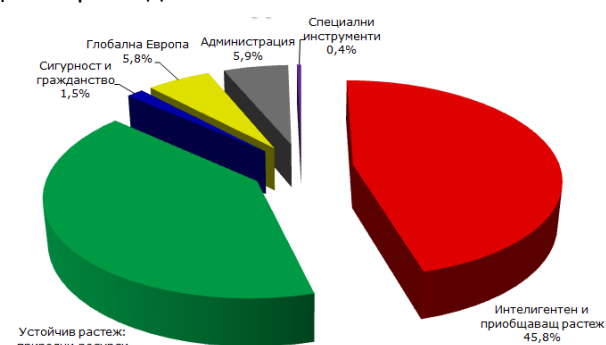
„Опирайки се на наследството от миналото да помогнем на Европа да се възстанови от кризата, при това с по-оскъдни ресурси“. Ето как комисарят по бюджета Януш Левандовски описва проектобюжета на ЕС за 2015 г., приет от Комисията на 11 юни (бюджетни кредити за поети задължения: 145,6 милиарда евро; бюджетни кредити за плащания: 142,1 милиарда евро). По-голямата част от бюджетните кредити за поети задължения е за бъдещи проекти, които да направят Европа по-силна икономически, докато около 40 % от бюджетните кредити за плащания по проекти, финансирани от ЕС, все още обхващат финансовия период 2007-2013 г. Комисията предлага също така допълнително намаляване с 1 % на броя на своите служители, което представлява третото подобно съкращение за три години.

„Бюджетът на ЕС представлява обединяването на малка част от ресурсите на 28 държави в полза на повече от 500 милиона европейци, добавя Януш Левандовски. Бюджетът помага да се избегне дублирането на усилия на национално равнище и прави всяка една от държавите членки по-силна, тъй като комбинираните усилия водят до по-добри резултати, отколкото разпокъсаните действия. Проектобюджетът за 2015 г. възлиза на 1 % от общия БНД на всички държави членки и успява да вземе предвид настоящите и бъдещите важни въпроси като украинската криза и необходимостта от увеличаване

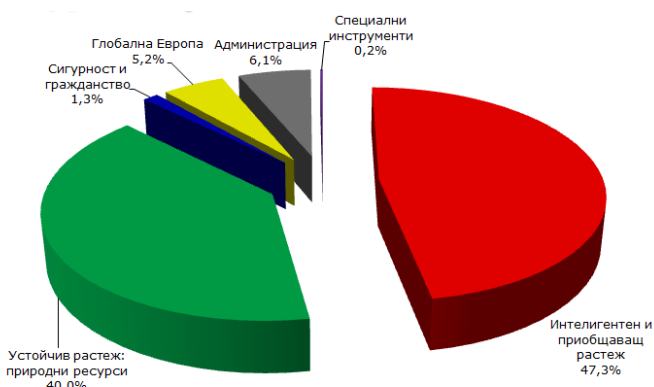


на енергийната сигурност на ЕС, чрез пренасочване на оскъдните си ресурси“. Предложеното увеличение от 2,1 % на бюджетните кредити за поети задължения и от 1,4 % на бюджетните кредити за плащания на практика се абсорбира от очаквания процент на инфлацията за 2015 г. Бюджетните кредити за поети задължения се съсредоточават върху новите програми (Многогодишната финансова рамка за периода 2014-2020 г.) и почти 60 % от предложената сума са предназначени за програми за подпомагане на Европа в областта на научните изследвания и иновациите, младежта и предприятията. Най-големият дял от бюджетните кредити за плащания са предназначени за области, които насърчават европейския икономически растеж и създаването на работни места (+ 29,5 % в сравнение с 2014 г.), като например научни изследвания („Хоризонт 2020“), трансевропейски мрежи за енергия, транспорт и ИКТ (Механизъм за свързване на Европа) или инициативата за младежка заетост. Други области, при които се наблюдава увеличение на бюджетните кредити за плащания, са Фондът „Убежище и миграция“ (+140 %) и защитата на здравето на европейските граждани и потребители (+20 %). Разходите за функциониране на ЕС остават стабилни на около 4,8 % от общия бюджет. Тяхното увеличаване (+1,6 %) е около очаквания темп на инфлация, поради което не се увеличават в реални стойности. Проектът за бюджет включва също така трето намаление с 1 % на персонала в рамките на три години. Накрая, Комисията намали разходите и исканията за персонал от страна на други институции на ЕС, за да ги приведе в по-голямо съответствие с целта за намаляване на персонала с 5 % в рамките на период от 5 години, и прилага ограничаване на други административни разходи. След като на 11 юни Комисията приеме проектобюджета за 2015 г., Съветът (представителите на държавите членки) ще приеме своята позиция по него, следван от Европейския парламент. Това ще бъде последвано от помирителна процедура от 21 дни за намиране на компромисно споразумение между Съвета и Парламента. Специалните инструменти на ЕС включват „Резерв за спешна помощ (РСП)“, „Европейски фонд за приспособяване към глобализацията (ЕФПГ)“ и фонд „Солидарност на Европейския съюз (ФСЕС)“. Съответните бюджетни кредити за поети задължения се разглеждат извън МФР за целите на изчисляването на маржовете под тавана за бюджетни кредити за поети задължения. Същото се отнася и за бюджетните кредити за поети задължения, свързани с инструмента за осигуряване на гъвкавост.

Дял на разходите:



**Бюджетни кредити за поети задължения в размер на 145,6 млрд. евро**



**Бюджетни кредити за плащания в размер на 142,1 млрд. евро**



ПРОЕКТОБЮДЖЕТ ЗА 2015 г.	в млн. евро закръглени цифри (Δ 2014 г. в %)	
	Бюджетни кредити за поети задължения	Бюджетни кредити за плащания
2 130.7128.6 (-1.9)	1 881.2879.4 (+12.2)	2 130.7128.6 (-1.9)
2. Устойчив растеж: природни ресурси	59 253,7 (+0,0)	56 907,3 (+0,6)
Разходи, свързани с пазара, и преки помощи	43 903,8 (+0,3)	43 897,0 (+0,3)
Развитие на селските райони, околна среда и рибарство	15 349,9 (-0,9)	13 010,3 (+0,2)
3. Сигурност и гражданство	2 130,7 (-1.9)	1 881,2 (+12.2)
4. Глобална Европа	8 413,1 (+1,1)	7 327,0 (+7,1)
5. Администрация	8 612,2 (+2,5)	8 612,4 (+2,5)
От които за Комисията	3 297,2 (+1.1)	3 297,2 (+1,1)
От които за други институции	3 595,9 (+2,1)	3 595,9 (+2,1)
Специални инструменти (извън МФР)	515,4 (+13,0)	225,0 (-35,7)
Общо бюджетни кредити	145 599,3 (+2,1)	142 137,3 (+1,4)
% от БНД на ЕС-28	1,04	1,02

## ЕС и групата на Европейската инвестиционна банка обединяват усилията си, за да подкрепят до 48 милиарда евро инвестиции в НИРД

На 12 юни Европейската комисия и групата на Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) дадоха началото на ново поколение финансови инструменти и консултантски услуги на ЕС, за да помогнат на новаторските фирми по-лесно да получават достъп до финансиране. През следващите 7 години се очаква благодарение на продуктите „InnovFin - финансиране от ЕС за новатори“ да бъде осигурено финансиране на стойност над 24 милиарда евро за научноизследователска и развойна дейност (НИРД) на малки, средни и големи предприятия и организатори на проекти за научноизследователска инфраструктура. С това финансиране се очаква да бъдат подкрепени до 48 милиарда евро крайни инвестиции в НИРД.

Специално разработените продукти „InnovFin - финансиране от ЕС за новатори“ включват от гаранции за посредници, които отпускат кредити на МСП, до преки заеми за предприятия. По този начин ще се подпомагат както най-малките, така и най-големите проекти за НИРД в ЕС и страните, асоциирани към „Хоризонт 2020“, новата програма на Съюза за научни изследвания за 2014-2020 г. Продуктите InnovFin се основават на успеха на механизма за финансиране с поделение на риска, разработен по линия на Седмата рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие (РП7), който помогна за осигуряване на над 11 милиарда евро за финансиране на 114 проекта за НИРД на стойност над 30 милиарда евро.

Европейската инвестиционна банка ще предоставя кредити на средни и големи предприятия или гаранции на банки, които ще им отпускат кредити. Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) ще предоставя гаранции на банки, отпускащи кредити на малки и средни фирми, а на по-късен етап ще инвестира във фондове за рисков капитал, които извършват капиталови инвестиции в стартиращи и бързо разрастващи се фирми.

Началото на новите финансови инструменти бе дадено на двудневна конференция, организирана от гръцкото председателство на ЕС с цел обсъждане на начините за достъп до финансиране за научни изследвания и иновации.



Гаранциите и кредитите InnovFin ще бъдат финансирани със средства, заделени по програма „Хоризонт 2020“ и от групата на ЕИБ с цел подкрепа на инвестициите в НИРД, които са по-рискови и по-трудни за оценяване в сравнение с материалните инвестиции. Финансирането по всички инструменти ще се определя от търсенето, без предварително да се разпределят средства по сектори, страни или региони. В близко бъдеще тези дългови инструменти ще бъдат допълнени от набор от капиталови инструменти, управлявани от ЕИФ. Тези финансови инструменти ще бъдат подкрепени с общо около 2,7 милиарда евро от бюджета на „Хоризонт 2020“, който е близо 80 милиарда евро.

Информация за продуктите InnovFin:

- Продуктите InnovFin за големи проекти имат за цел подобряване на достъпа до рисково финансиране за проекти за НИРД на големи предприятия и средни и големи дружества със средна пазарна капитализация; за университети и научноизследователски институти; за научноизследователска инфраструктура (включително благоприятстваща иновациите инфраструктура); за публично-частни партньорства и за предприятия или проекти със специално предназначение (включително за първи по рода си демонстрационни проекти на промишлени решения с търговско измерение). Европейската инвестиционна банка пряко ще отпуска кредити на стойност от 7,5 милиона до 300 милиона евро.
- С финансирането за растеж InnovFin за дружества със средна пазарна капитализация се предлагат привилегировани и подчинени заеми или гаранции (включително мецанин и квазикапиталово финансиране) с цел подобряване на достъпа до финансиране предимно за иновативни по-големи дружества със средна пазарна капитализация (с до 3000 служители), но и за МСП и малки дружества със средна пазарна капитализация. Европейската инвестиционна банка ще предоставя пряко кредити на стойност от 7,5 милиона до 25 милиона евро на бенефициери в страните от ЕС и асоциираните страни.
- С гаранциите InnovFin за дружества със средна пазарна капитализация се предлагат гаранции или условни кредити на стойност между 7,5 милиона и 25 милиона евро с цел подобряване на достъпа до финансиране, особено за иновативни по-големи дружества със средна пазарна капитализация (с до 3000 служители). Инструментът ще се управлява от Европейската инвестиционна банка, а финансирането ще се предоставя чрез финансови посредници — банки и финансови институции в страните от ЕС и асоциираните страни. Финансовите посредници ще получават гаранции за покритие на част от своите потенциални загуби от ЕИБ, която също така ще предлага насрещни гаранции на гаранционни институции.
- С гаранциите InnovFin за МСП се предлагат гаранции и насрещни гаранции за дългово финансиране на стойност между 25 000 и 7,5 милиона евро с цел подобряване на достъпа до финансиране за иновативни малки и средни предприятия и за малки дружества със средна пазарна капитализация (с до 499 служители). Инструментът ще се управлява от Европейския инвестиционен фонд, а финансирането ще се предоставя чрез финансови посредници — банки и финансови институции в страните от ЕС и асоциираните страни. ЕИФ ще предоставя гаранции на финансовите посредници за част от техните загуби по дългово финансиране, обхванато от инструмента.
- Консултантските услуги InnovFin, които ще се предлагат от ЕИБ въз основа на до 28 милиона евро от бюджета на „Хоризонт 2020“, имат за цел подобряване на финансовата осъществимост и инвестиционната готовност на големи проекти, които се нуждаят от значителни, дългосрочни инвестиции. Ще се предлагат и съвети с цел подобряване на условията за достъп до рисково финансиране за НИРД. Основната целева група са организаторите на големи проекти за НИРД, които съответстват на приоритет „Обществени предизвикателства“ на „Хоризонт 2020“. Очаква се консултантските услуги да ускорят разработването на проекти с инвестиционна стойност от около 20 милиарда евро.





## Огромно намаление от 1 юли на пределните цени за мобилния роуминг на данни-с над 50 % спрямо миналото лято

От 1 юли 2014 г. Европейският съюз (ЕС) ще намали с над 50 % пределните цени за изтегляне на данни от интернет: от 45 на 20 евроцента/мегабайт (МВ). Така още повече ще поевтинее използването на електронни пътни карти и електронна поща, гледането на видеоклипове и участието в социални мрежи, докато пътувате навсякъде в ЕС.

По-конкретно това означава, че футболните фенове, пътуващи в ЕС по време на сегашното световно първенство по футбол, ще плащат 25 пъти по-ниски такси за роуминг на данни, отколкото през предишното първенство 2010 година.

Откакто ЕС въведе пределни цени за роуминг на данни, този роуминг нарасна неимоверно.

Телефонните разговори и текстовите съобщения също ще поевтинее. Всичко това е добра новина, тъй като ще можете с по-ниски разходи да поддържате връзка със семейството и приятелите си, докато пътувате из Европа.

Вид мобилна услуга в рамките на ЕС	Пределни цени 2013 г. (без ДДС)	Пределни цени 2014 г. (без ДДС)	Намаление
Изходящо повикване	24 евроцента за минута	19 евроцента за минута	21 %
Входящо повикване	7 евроцента за минута	5 евроцента за минута	28,5 %
Изпращане на текстово съобщение	8 цента	6 цента	25 %
Изтегляне/преглеждане на данни	45 евроцента за мегабайт	20 евроцента за мегабайт	55,5 %

Нещо повече: от 1 юли 2014 г. нататък доставчиците на мобилна връзка в Европа ще могат да Ви направят специална оферта за роуминг преди Вашето пътуване и да ви позволят, когато това е възможно, да изберете местен доставчик на мобилни услуги (като роуминг на данни, електронна поща, онлайн четене на новини, качване на снимки в интернет и онлайн гледане на видео) в държавата, която ще посетите. Така ще можете да сравнявате офертите за роуминг и да се възползвате от по-привлекателни оферти и цени, докато сте в чужбина.

Но това не е всичко: Европейската комисия разработва нови правила, за да отпаднат въобще таксите за роуминг. Предложеният от Комисията регламент за изграждането на мрежа с континентални размери ще сложи край на тези такси и ще гарантира отворен и неутрален интернет, както и по-добра закрила на ползвателите на мобилна и широколентова връзка.

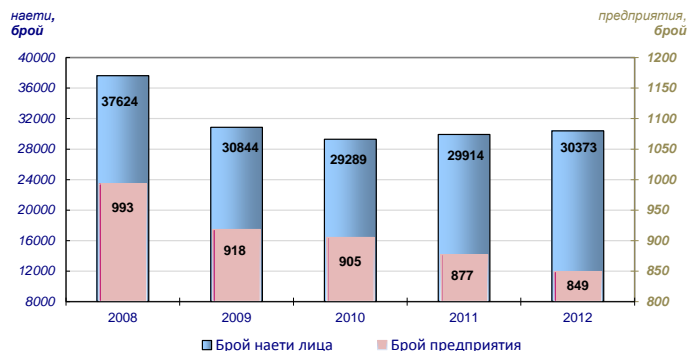
Таксите за роуминг бяха на най-високото си равнище преди години и започнаха да спадат, след като от 2007 г. ЕС предприема действия за тази цел. В резултат от тези действия таксите за роуминг услуги през 2014 г. са с 80—90 % по-ниски в сравнение с 2007 г.



## АНАЛИЗ НА СЕКТОР

## Сектор „Машиностроене“

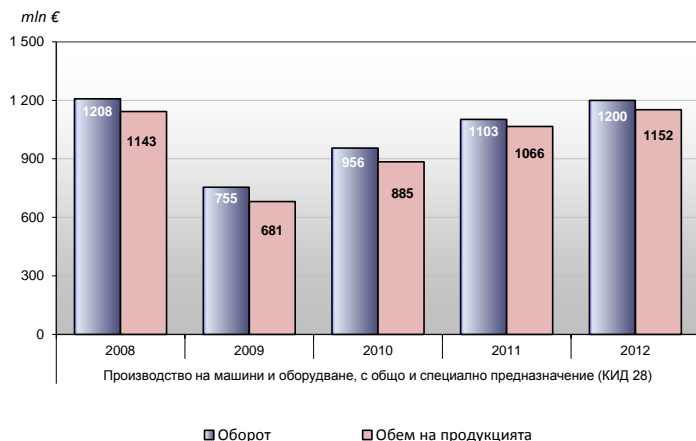
Брой предприятия, брой наети лица от сектор „Машиностроене“ (КИД28)



Общо покупки на стоки и услуги и брутни инвестиции в материални активи 2008-2011, млн. EUR



Оборот и обем на продукцията 2008-2011, млн. EUR



Ной-големи предприятия по брой заети

Предприятие	Брой заети лица		
	2010	2011	2012
<b>Сектор „Машиностроене“ (КИД 28)</b>			
Идеал Стандарт Видима АД - Севлиево	1 918	3 313	3 201
СКФ Берингс България ЕАД - София	1 535	1 503	1 408
М+С Хидравлик АД - Казанлък	920	1 067	1 010
Спарки-Елтос АД - Ловеч	784	910	939
Палфингер Продукционстехник България ЕООД - Червен бряг	785	884	852
Ремотекс Раднево ЕАД - Раднево	786	896	844
Капрони АД - Казанлък	754	796	811
Балканско ехо ЕООД - Кръвеник	535	632	696
Хранинвест Хранмашкомплект АД - Стара Загора	467	510	544
Хидравлични елементи и системи /ХЕС/ АД - Ямбол	522	573	522

Най-големи предприятия по приходи от продажби

Предприятие	Продажби (млн. лв.)		
	2010	2011	2012
<b>Сектор „Машиностроене“ (КИД 28)</b>			
Идеал Стандарт Видима АД - Севлиево	304.6	335.5	377.4
Магна Пауъртрейн Пловдив ЕООД - Стряма	29.7	122.3	114.7
СКФ Берингс България ЕАД - София	119.5	127.7	113.2
Атаро Клима ЕООД - Пловдив	42.9	45.1	104.8
Датекс ООД - София	81.2	105.4	97.3
Палфингер Продукционстехник България ЕООД - Червен бряг	79.4	97.9	99.7
М+С Хидравлик АД - Казанлък	62.8	91.9	79.9
Атлас Копко Лифтър ЕООД - Русе	9.8	30.9	68.4
Балканско ехо ЕООД - Кръвеник	22.0	38.4	51.0
Хидравлични елементи и системи /ХЕС/ АД - Ямбол	29.5	40.1	36.1

Данните са за предприятията, съставляващи баланс, от сектор Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение (КИД 28) - Машиностроене.

Данните на графиките са от Евростат и включват Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение (КИД 28).



## Поглед върху състоянието на българското машиностроене

*инж. Илия Келешев – председател на браншовата камара по машиностроене*

Българска браншова камара-машиностроене е сдружение с нестопанска цел за подпомагане, насърчаване, представителство и защита интересите на своите членове. Браншовата камара е доброволна организация, самостоятелно юридическо лице. Създадена е през есента на 1991 г. В нея членуват над 260 фирми, основни производители от всички сектори на машиностроенето – производство на металообработващи машини и инструменти, дървообработващи машини, хидравлика, каростроене, производство на машини и оборудване за хранително-вкусовата промишленост и хладилна техника, селскостопанска техника, тежко машиностроене, автомобилостроене, корабостроене, производители на метални изделия и др. Към браншовата камара членуват и фирмите от леярското производство, които в страната са традиционно свързани с машиностроенето. Фирмите-членове на браншовата камара, произвеждат около 70% от машиностроителната продукция на страната.

Фирмите от всички икономически дейности на машиностроенето – производство на машини, на метални изделия без машини и оборудване, на автомобилни ремаркета и полуремаркета, без производството на транспортни средства без автомобили, достигнаха през 2013 г., а по отделни данни, надминаха нивото от 2008 г. По предварителни данни оборотът на сектора през 2013 г. надвишава 8 млрд. лв. (4 млрд. евро). Износът е 2,740 млрд. евро. Най-голям е обемът при износа на фирмите от икономическата дейност „Производство на машини и оборудване“. Най-високи са темповете на растеж при производството на автомобилни ремаркета и полуремаркета, в която икономическа дейност попадат и окомплектовашите изделия и частите за автомобили. Увеличението в последната икономическа дейност е не само от производството на части от чуждестранните инвеститори, разкрили мощности в България, но и от редицата български производители, в т.ч. от „Литекс Моторс“ АД, на леки автомобили и „Мадара“ АД - на широка гама двигателни мостове за „КАМАЗ“.

Има значителен спад през 2013 г. при производството на транспортни средства без автомобили, където попада корабостроенето, поради намалените за него поръчки.

Данните за м. април т.г. са обнадеждаващи за фирмите от всички подсектори на машиностроенето. Спрямо м. март има ръст при оборота като цяло и на този на международния пазар, но износът за Русия от началото на м.март намалява с 50%.

Все по-труден става европейският пазар, на който се изнася над 70% от българската машиностроителна продукция. Конкурентният натиск на пазара непрекъснато расте, постоянно се иска намаляването на цени, отлагане на плащания.

През последните години развитието на сектор „Машиностроене“ премина през много трудности и перипетии – ликвидацията на около 10% от фирмите, основно през кризисната 2009 г., значителни съкращения на персонала - около 25 на сто. В условията на постоянно засилваща се конкуренция на международния пазар и невъзможността на фирмите да погасяват взетите от банки кредити, редица структуроопределящи в миналото фирми преустановиха дейността си.

Три са основните фактори за развитието на сектора – инвестиции, пазари, квалифицирани кадри.

Като цяло инвестициите във фирмите от сектора не са достатъчни. Основни източници засега са чуждестранните инвеститори и ОП „Конкурентоспособност“. Положителното за инвестициите в машиностроенето е, че не са насочени за изграждането на бизнес сгради и молове, а в изграждането на мощности, организиране и разширяване на производството. Чуждестранните инвеститори в машиностроенето идват с готови пазари. Несъмнено обстановката у нас е благоприятна за тях и не случайно, въпреки спада им като цяло, особено при производството на части за автомобили, такива има и в момента.



Фирмите от машиностроенето участват активно в процедурите по ОП „Конкурентоспособност“. Редица фирми, сред които „М+С Хидравлик“ АД Казанлък, „Оптикс“ АД Панагюрище, „АМЕТ“ ООД София, „Накмаш“ ООД Ботевград, „ИЗ-Динамика Кентавър“ ООД Дряново, „Раис“ ООД Пазарджик, „Бъдещност“ АД Чирпан, „Чугунена арматура“ АД Попово, „Ред Стийл“ ЕООД Перник, „Милко“ ООД Асеновград, редовно участват, спечелват и реализират проекти за доставка на съвременно оборудване и внедряване на нови технологии, подобряват условията на труд.

Няма чувствителни промени в броя на заетите в сектора през последните години. Задържат се около 100 хил. души. Причината е, че редица фирми инвестираха в доставката на ново, съвременно оборудване, внедриха нови технологии, увеличиха производителността, без да назначават нови хора. Там където има необходимост от назначаването на такива, възникват сериозни затруднения. Основната причина за това е липсата на пазара на труда на млади хора, завършили професионални гимназии. Преди 7-8 години, след разрешаването от МОН на практически неограничен прием в езикови и профилирани гимназии, започна масово закриване на специалности и паралелки в някогашните механотехникуми, обезличаване и ликвидиране на професионалното образование, готвещо кадри по машиностроителни специалности. С определянето на защитени професии и въвеждането на дуално обучение, за което се говори от години, нещата в някаква степен ще се подобрят.

На дуалното обучение обаче не следва да се гледа като на панацея за решаването на проблемите. Необходима е реформа в професионалното образование, за да има кандидати за него и ръководствата на самите училища да са заинтересовани да го развиват. Засега това го няма. Заинтересовани са да имат само по-голям брой ученици, нищо че се обучават по измислени специалности, които не се търсят на пазара на труда.

Въпросите, свързани с необходимостта от по-нататъшно реструктуриране на собствеността на отделни фирми и оптимизиране на производството, продължават да са актуални за техните собственици и ръководители. В сегашния си вид те трудно биха били конкурентни и се търсят възможности да се освободят от големи, неизползваеми терени и сграден фонд, да реструктурират производството и разширят пазарите. Въпреки благоприятните предпоставки – добро местоположение и инфраструктура на повечето фирми, наличието на персонал с опит и традиции в производството и редица други, болшинството чуждестранни инвеститори като че ли предпочитат изграждането на мощности да става „на зелено“. Браншовата камара би могла да бъде много по-полезна на БАИ в положението си на мост за връзка на български машиностроителни фирми с потенциални чуждестранни инвеститори.





## ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОБЩИНА



## Община Плевен

Територия: 809.7 кв. км.

Кмет: Проф. Д-р Димитър Стойков, дмн

тел: +35964/ ц. 881 200

Факс: +35964/ 844 230

e-mail: [mayor@pleven.bg](mailto:mayor@pleven.bg)Web site: <http://www.pleven.bg>

## Община Плевен

Население	Общо за община Плевен	2010	2011	2012
	Население (брой)	136 949	129 768	128 328
	Естествен прираст (брой)	-562	-630	-714
	Механичен прираст (брой)	-584	-919	-726
	Население в трудоспособна възраст (брой)	87 307	80 016	79 006
Водещи предприятия по приходи от продажби (хил. лв.)	Предприятие	2010	2011	2012
	Агрикола България АД - Плевен	64 615	90 701	111 165
	Топлофикация Плевен ЕАД - Плевен	81 197	77 824	95 612
	Ема ООД - Плевен	44 237	50 426	48 559
	Сартен България ООД - Плевен	28 702	35 041	42 883
	Плевен-Булгартабак ЕАД - Ясен (Пл)	16 594	22 414	33 124
Водещи предприятия по печалба (хил. лв.)	Предприятие	2010	2011	2012
	Топлофикация Плевен ЕАД - Плевен	5 915	-188	9 246
	Плевен-Булгартабак ЕАД - Ясен - Пл	13	-1 071	3 526
	Агротрейд комерс ООД - Плевен	3 079	3 941	3 306
	Хоризонт Иванов ЕООД - Плевен	101	126	2 205
	Нармаг ООД - Плевен	1 639	1 445	1 388

## Проекти на Община Плевен

Към 1 юни на настоящата година Община Плевен изпълнява общо 23 проекта, от които 17 собствени.

Сумарната стойност на осигуреното външно финансиране възлиза на 117 500 000 лв.

Осемнадесет от проектите се реализират с европейски средства.

Най-мощната инвестиция, на стойност 37 341 275 лв., е осигурена от Оперативна програма „Околна среда“ по проект „Прилагане на мерки за подобряване качеството на живот в градовете Бургас, Варна, Стара Загора и Плевен“, насочена към закупуване на 40 тролейбуси за подмяна на подвижния състав на автопарка в Плевен.

Двадесет от тях, с чешката марка „Шкода“, вече обслужват комфортно пътниците.

С още 23 322 246 лв., финансиране от Оперативна програма „Регионално развитие“ в същото направление се осъществява проект „Интегриран градски транспорт на Плевен“.

Предстои изграждане на ново тролейбусно депо в ж.к. „Дружба“ с капацитет 70 места за домуване на превозните средства.



Започва ремонт на съществуващата тролейбусна контактна мрежа и разширяване с 4 нови маршрута с обща дължина 6 681 м, с основни направления по улиците „Стоян Заимов“, „Хаджи Димитър“, „Ген. Владимир Вазов“, „Райски кът“, „Ильо Войвода“, „Христо Ботев“, между „Трети март“ и „Сан Стефано“, „Европа“ и „Св. Климент Охридски“ до „България“.

Планирано е облагородяване на спирките на обществения транспорт и изграждане на 6 бр. нови спирки по новите тролейбусни линии.

Предвидено е изграждане на велоалейна мрежа, състояща се от 8 нови маршрута, с обща дължина 9 429 м., за свързване на кварталите „Воден“, „Дружба“, „Сторгозия“ и „Девети“ със съществуващата велоалея.

В момента се изработва Програма като пакет от мерки за устойчиво развитие и внедряване на иновативни решения в областта на интегрирания градски транспорт.

Третият мащабен проект „Изграждане на регионална система за управление на отпадъци в регион Плевен“ възлиза на 27 795 953 лв.

В неговия обхват попадат 6 общини от област Плевен: Плевен, Долна Митрополия, Долни Дъбник, Гулянци, Пордим и Искър.

Проектът предвижда изграждане на регионално депо за отпадъци с период на експлоатация минимум 15 години, сепарираща линия и инсталация за компостиране, с което ще се оптимизира организирането на процес на сметосъбиране, сметоизвозване и депониране на отпадъци, гарантиращи намаляване на замърсяването и подобряване параметрите на околната среда.

Допълнително Община Плевен разработи проекти за изграждане на пречиствателна станция за отпадъчни води и за закриване и рекултивация на съществуващото общинско депо за твърди битови отпадъци.

Започна изпълнението на Проект „Изграждане на Многофункционална спортна зала в гр. Плевен“ на мястото на бившия колодром, одобрен от Публичната инвестиционна програма „Растеж и устойчиво развитие“, на стойност 12 809 284 лв.

За 4 911 841 лв., предоставени от Оперативна програма „Регионално развитие“, се изпълнява Проект „Обновяване и модернизация на физическата среда, чрез реконструкция на централната пешеходна зона на град Плевен“, където обектите са Централен градски площад, част от пешеходната ул. „Васил Левски“ и Главен градски фонтан.

Планирани са мерки за пълна подмяна на настилната, изграждане на достъпни маршрути, енергоефективно улично осветление, реконструкция на хидротехническото съоръжение, изграждане на поливна система и осъществяване на паркоустройствени мероприятия.



Изградени са шест центъра за настаняване от семеен тип за настаняване на 84 деца и младежи, изведени от специализирани институции по Проект „Разширяване на мрежата от резидентни социални услуги в общността за деца и младежи в риск“, финансиран от Оперативна програма „Регионално развитие“ с 4 173 703 лв.

През миналата година приключи реализацията на „Комплексен проект за развитие на устойчив туризъм в регион Плевен“.

С 5 047 345 лв., осигурени от Оперативна програма „Регионално развитие“, беше

извършен ремонт на мемориален комплекс Панорама „Плевенска епопея 1877” и благоустрояване на прилежащи пространства в „Скобелев парк-музей”. Дейностите включваха още реставрация и консервация на Историческия каменен мост и Паметника на победата при р. Вит до с. Ясен от времето на Руско-турската освободителна война 1877-1878 г., на късноантичната крепост „Сторгозия” - част от Римския път на император Траян, и социализация на Защитената местност „Кайлъка”.

Чрез Проект за социално включване, Световната банка осигури 1 644 753 лв. за реализацията на Проект „Днес инвестираме в бъдещето на децата”, по който беше разширен капацитета на ОДЗ „Снежанка” с още 50 градински места и е разкрит Регионален център за ранна интервенция на уврежданията.

Посредством Проект „Създаване на проектна готовност за участие по Оперативна програма „Региони в растеж” през програмния период 2014-2020 г.”, Оперативна програма „Регионално развитие” предостави 1348384 лв. за извършване на работно проектиране на 45 приоритетни обекта, попадащи в трите зони за активно въздействие на Интегрирания план за градско възстановяване и развитие на Плевен (2013-2020 г.).

Освен Градската градина, Водната каскада и площад „Стефан Стамболов”, ще се изготвя документация за пет нови детски и спортни площадки със съоръжения, дванадесет сгради предимно детски заведения, осемнадесет линейни обекти - улици, включително едно кръстовище, и други седем елементи на транспортната инфраструктура - два пътни надлеза и пет моста на преминаващата през града река Тученица.

Община Плевен изгражда първата от 25 години нова целодневна детска градина със 100 места. По този начин се отговаря на желанията на родителите децата им да посещават детско заведение в централната част, в близост до работните им места.

Със собствени средства Община Плевен изгради Спортен комплекс, включващ закрит плувен басейн, фитнес, солариум и др.

Община Плевен изгради нова пътна отсечка, свързваща ул. „София” и бул. „Г. Кочев”, извеждайки трафика на тежки превозни средства от рамките на града.

## Нови частни инвестиции в Община Плевен

През м. април 2014 год. в Плевен отвори врати новият търговски комплекс Панорама Мол. Вторият Мол в Плевен е един от най-големите в Северна България, разположен е на площ от над 17 000 кв. м. Близо 100 са магазините на три нива търговски площи. На територията е обособен мултиплекс с четири зали, а собственият паркинг разполага с над 400 места.

Бългериън Пропърти Девелпмънтс, собственик и оператор на няколко логистични парка в България, специализирана в разработването и управлението на търговски, индустриални и складово-логистични площи започна изграждането на фабрика на Нексанс Аутоелектрик на площ от 5300 кв.м върху свой собствен терен в плевенския квартал «Сторгозия». Нексанс Аутоелектрик разработва и произвежда кабелни системи и електромеханични компоненти за водещи автомобилни производители. Сред основните ѝ клиенти са световни автомобилни марки като BMW, Mercedes Benz, Volkswagen-Audi, GM/Opel.

Предвижда се производството да заработи до края на годината. След завършването на строежа германският инвеститор влиза в експлоатация по силата на 10-годишен договор за наем с опция за продължаване. Фабриката ще осигури поетапно разкриване на 600 работни места.

Френската компания „Малтери Суфле България” закупи част от бившия Пивоварен завод в Плевен, където започна производство на малц. Плевенското предприятие изкупува и преработва ечемик от територията на цяла Северна България. Дневно тук се произвежда 45 тона малц. Работните места са 23. Фирмата разполага и с модерна лаборатория, в която само за минута се установява качеството на постъпилия ечемик във всяка доставка, стана ясно по време на последвалата обиколка в промишлените помещения. Готовият малц е предназначен за цялата страна, което ще позволи да се намали вносът. Плановите на дружеството



включват развитието на нови сортове пивоварен ечемик с висок генетичен потенциал /не генно модифициран/, първата реколта от които ще стане факт през тази година, технически подобрения в завода и увеличаване на производствения капацитет за малц.

Общинският съвет - Плевен, даде зелена светлина на фирма "Марица олио" АД да закупи 11 789 кв. м пустееща необработваема земя в землището на село Ясен и върху нея да изгради предприятие за производство на растителни масла. Капацитетът на бъдещото предприятие ще бъде 1 000 тона олио на денонощие, а предмет на дейност ще е още производството на биодизел, газ, както и когенерация за получаване на електричество от порядъка на 4 мегавата. Работните места са 100.

## Област Плевен

<b>Територия</b>	<b>4653.3 кв. км</b>			
<b>Население</b>	<b>Общо за област Плевен</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Население (брой)	286 496	266 865	262 969
	Коефициент на естествен прираст (на 1 000 души от населението) – ‰	-9	-10	-10
<b>Икономически показатели и пазар на труда</b>	<b>Общо за област Плевен</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Среден списъчен брой на наети лица по трудово и служебно правоотношение (брой)	61 022	62 256	61 042
	Средна годишна работна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение (лв.)	6 093	6 308	6 646
	Коефициент на икономическа активност - 15 - 64 навършени години (%)	60	62	62
	Коефициент на заетост - 15 - 64 навършени години (%)	52	54	56
	Коефициент на безработица (%)	13	12	10
	Регистрирани в бюрата по труда безработни лица към 31.12. (брой)	15 978	15 374	18 030
	БВП (млн. лв.)	1 457.6	1 559.4	н.д.
	БВП на човек (лв.)	5 051.0	5 808.0	н.д.
	Чуждестранни преки инвестиции в нефинансовите предприятия с натрупване към 31.12. (хил.щатски долари - до 2006 г. - вкл./ хил.евро - след 2007 г.)	153 363	174 928	194 965
	Разходи за придобиване на ДМА (хил.лв.) <sup>1)</sup>	304 732	289 685	485 622
	Оборот (хил. лв.) *	2 879 997	3 261 499	3 469 555
	Произведена продукция (хил. лв.) *	1 840 032	2 114 880	2 099 934
	Добавена стойност по факторни разходи (хил. лв.) *	650 239	760 952	676 423

<sup>1)</sup> Вкл. закупуване на земя

\*Данните са изчислени по методологията на Структурна бизнес статистика





## Медицински Университет - Плевен



Медицински университет – Плевен (МУ-Плевен) се откроява със съвременния си облик на водещ образователен и научноизследователски център с приоритет в развитието на телемедицината и роботизираната хирургия, привличащ все повече български и чуждестранни студенти.

МУ-Плевен е известен като първото висше училище в страната, което през 1997 г. въвежда обучение по медицина за чуждестранни студенти на английски език. Към момента са дипломирани 10 випуска лекари-чуждестранни граждани, намерили успешна професионална реализация в цял свят – САЩ, Европа, Индия и Австралия.



За своята 40-годишна история МУ-Плевен се развива и укрепва. Понастоящем е университет с три факултета – Факултет „Медицина“, Факултет „Обществено здраве“ и Факултет „Здравни грижи“. Медицинският колеж и Департаментът за езиково обучение също влизат в структурата на висшето училище. Провежда се обучение по 11 специалности в 3 професионални направления – медицина, здравни грижи и обществено здраве. С висококвалифицирания си академичен състав, с внушителната си материална база, спортен комплекс, две студентски общежития, модерна университетска библиотека, собствен издателски център, Университетът отговаря на всички изисквания за самостоятелно висше медицинско училище.







Днес Медицински университет – Плевен обединява голям комплекс от учебни звена, съвременна предклинична база, ползва болница с над 1100 легла, с голям брой специализирани клиники и изследователски звена с модерно оборудване. Клиничната база за обучение на студенти, докторанти и лекари-специализанти е Университетската болница - УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ ЕАД – Плевен. В Онкологичния център е инсталирана роботизираната система da Vinci S за роботизирана хирургия и хирургия от разстояние. От м. март 2014 г. е инсталирана втора роботизирана система от последно поколение da Vinci Si с тренировъчен симулатор за обучение. Освен два гинекологични и един урологичен екип,

е сформирани и първият за страната екип по обща хирургия, който успешно стартира извършването на операции с роботизираната система.

Към МУ-Плевен е разкрит през м. юни 2007 г. единственият за Източна Европа и на Балканския полуостров Телекомуникационен ендоскопски център с експериментална операционна зала. Центърът е оборудван с високотехнологична апаратура, която е най-модерната в сферата на ендоскопската хирургия. Изградени са две учебни амфитеатрални зали с аудиовизуална конферентна мрежа за връзка извън страната. Системата позволява постоянна връзка между оператора по време на хирургическата интервенция, конферентните и експерименталните операционни зали, както и центровете за диагностика и терапия в страната и чужбина. Всичко това дава уникална възможност на студенти, докторанти и специалисти за обучение с авангардна апаратура. Монтиран е първият в Източна Европа виртуален ендотренажор – система за обучение по ендоскопска хирургия в реално време.



5800 Плевен,  
ул. “Св. Климент Охридски” 1  
телефон 064/884 101;  
Факс 064/801 603  
[www.mu-pleven.bg](http://www.mu-pleven.bg)

## ИНТЕРВЮ

**Хуан Карлос Пералехо***изпълнителен директор Нестле България АД*

Вече 20 години висококачествените хранителни продукти на Нестле България удовлетворяват нуждите на потребителите. Вие, като компания, кога бихте казали, че сте изпълнили целите си на 100 процента в дългосрочен план?

Нестле България е част от най-голямата компания за храни и напитки в света и нашето мото е: „Добра Храна, Добър Живот“. Тази година Нестле навърши 20 години от стъпването си в България, а през 2016 г. компанията ще навърши 150 години от своето създаване. Когато в края на XIX век Анри Нестле създава първата храна за бебета на млечна основа и спасява живота на съседско дете той поставя началото и на нашата мисия – да подобряваме живота на хората всеки ден и навсякъде. Затова и нашите цели като компания са свързани с удовлетворяване нуждите на нашите потребители. Успехите ни и доверието на

потребителите към нас доказват, че постигаме целите си, но нуждите и очакванията постоянно еволюират и ние се подобряваме постоянно с тях.

**На колко се равнява цялостната Ви инвестиция в България, откакто компанията оперира на българския пазар?**

Компанията е стратегически инвеститор в развитието на българската икономика, като само за последните десет години сме инвестирали над 146 млн. лева.

**С оглед на принципа Нестле фабриките да допринасят за развитието на селскостопанските райони и да установяват нови екологични стандарти планирате ли бъдещи инвестиции освен двата ви производствени центъра – в София и Варна?**

Нестле има дългосрочни планове за присъствието си в България и ние непрестанно инвестираме в нови производствени линии във фабриките ни в София и във Варна. Влагаме много в съвременни технологии, в подобряване на качеството на нашите продукти, в обучение на екипите, в избор на най-добрите суровини и доставчици, и в грижа за здравето на потребителите ни.

Един от фокусите на двата ни производствени центъра в България е износа за страни в целия свят – над 70% от производството на фабриката ни за шоколадови продукти и бисквити в гр. София и над 30% от производството на фабриката ни за сладолед в гр. Варна са за износ.

Пример за инвестициите ни е откриването на 26 юни 2014 г. на реновираната линия за производство на шоколадовия десерт KIT KAT®.

**Стажантската програма на Нестле България е създадена преди 17 години като възможност за изява на младите хора. Каква е равнотетката ви за този период, в който сте подготвяли стажантите за успешна кариера?**

Нестле има дългогодишни традиции в подкрепата на младежката заетост и развитие. Нашата стажантска програма се радва на голям интерес, защото предоставя възможност за плавно навлизане в реална



работна среда. Чрез нея младите хора имат досег до стабилна работна среда и шанс за развитие. Интересен е фактът, че много наши колеги на ръководни позиции в компанията са започнали професионалния си път като стажанти и ние сме много горди, че тази програма работи така добре за нас и за младите хора, заради които е създадена. Компанията ни е силно ангажирана с обществено-значими инициативи в подкрепа на младите хора и по-конкретен пример за това е лансирането на европейската инициатива за младежка заетост Nestlé needs YOUTh през 2013 г. В рамките на инициативата Нестле България се ангажира, че ще предостави възможност за работа и стаж на 330 младежи под 29 годишна възраст до 2016 г.

**Общият брой на служителите в България е над 1500 души. Как ги мотивирате да разгърнат потенциала си и какво инвестирате в тях за да постига компанията ви дългосрочен успех?**

В Нестле вярваме, че хората са най-ценният ни ресурс и те са тези, които правят компанията успешна. Ценим високо хората си и се стремим да им предложим най-добрите условия и възможности, за да развият своя потенциал. Ние осигуряваме на нашите служители работна среда, стимулираща откритата комуникация и инициативността на всеки служител, обучения в страната и в чужбина, ангажираме ги с участие във всички наши инициативи, предлагаме постоянна възможност за развитие и реализация. Горди сме, че сред нас има толкова много колеги, които тази година празнуват заедно с компанията своите 20 години стаж в Нестле България.

**Кои свои социални инициативи бихте изтъкнали?**

Вече 20 години Нестле България е социално отговорна компания подкрепяща множество значими за обществото каузи. Нашата инициатива Живей Активно! промотира балансираното хранене и активния начин на живот и за девета поредна година обедини хиляди любители на движението на 22 юни в София. С всяка изминала година инициативата се разраства и вече над 170 000 души са имали участие в нея.

Нестле България е и традиционен генерален спонсор от 11 години на „Национални дни на кариерата – Добра Кариера, Добър Живот“ като част от нашата ангажираност към развитието на младите хора.

**Като световен лидер в сферата на балансираното хранене и активния начин на живот кои ваши партньори бихте отличили?**

Ние работим с множество организации, чиято дейност и мисия припознаваме и затова е трудно да се отличат само някои. Благодаря на Столична община, за постоянната подкрепа, която оказват на нашите социални инициативи, на спортистите на България, в лицето на Йордан Йовчев, Александра Жекова, Тити Папазов, Тереза Маринова, Тервел Пулев, Мария Гроздева и много други, които споделят нашата кауза – балансирано хранене и активен начин на живот.



## ТЪРГОВСКИ КАМАРИ В БЪЛГАРИЯ

**Българо-Унгарската Търговска Камара в услуга на своите партньори**

Нашето самочувствие зависи от три неща: от контакта с природата, от контакта със самите себе си и от контакта с другите. Именно контактът с другите става основа за изграждане на партньорства, за сключване на сделки, за обмяна на опит и информация.

За съжаление точно в епохата на информационните технологии, ние сякаш губим връзката помежду си, чувстваме се откъснати, понякога дезориентирани и объркани. Новият страх от провал ни кара да бездействаме, а животът продължава, хората правят бизнес и пътуват напук на всичко.

Българо-унгарската търговска камара (БУТК) е учредена на 02.03.2006 г. от най-големите унгарски инвеститори в България (Банка ДСК – ОТП Груп, ДЗУ Стара Загора-Видеотон, Геден Рихтер, Форнети, Балканкарподем и др.) със съдействието на Посолството на Република Унгария. Камарата е сдружение с идеална цел, което си е поставило за цел да помага в преодоляването на различните страхове, да събере хората, да възстанови старите връзки и да ги насочи към ново ниво. Основната ѝ мисия е да осигури и поддържа благоприятен бизнес климат за развитие и стимулиране на българо-унгарските търговско-икономически отношения и инвестиционната активност на фирмите от двете страни. В отношенията си с държавата и нейните институции, организацията се определя като

**Българо-Унгарска Търговска Камара**

Адрес: България, София 1124, ул. Гогол №21

Телефон: +359 889 739 044

e-mail: [office@bhcham.org](mailto:office@bhcham.org)

<http://www.bhcham.org>

В различни изказвания чуваме, че приоритет и за двете страни е увеличаването на износа. Но в годините на прехода България загуби много от контактите и позициите си, защото обърна поглед в друга посока. През последните години обаче двустранният стокообмен надхвърли един милиард евро. За съжаление, той се дължи изключително на вноса на стоки с висока добавена стойност от Унгария. Напоследък се забелязва известен обрат и се очаква търговският дефицит да бъде намален.

От 2009 г. започна да спада и броят на туристите от Унгария, а почти нищожен е броят на българите, които посещават Унгария и то не само заради кризата. И въпреки това българското Черноморие си остава любимо място за лятна почивка на около 100 000 унгарски граждани.

За щастие през 2014 г. в Посолството на Република България в Будапеща отново ще заработи Службата по търговско-икономическите въпроси. Така ще бъде поправена една грешка, която може да се смята и като резултат от примера, който сме почерпили от Унгария - тя в разгара на кризата задели средства, за да запази търговския си представител в София, стана страна-партньор на Международния техническия панаир в Пловдив през 2009 г. и поддържа фондове и проекти, за да подпомага излизането на унгарските фирми чужди пазари. Бихме желали заедно с търговския ни съветник, с колегите от Унгаро-българската търговска камара, Българо-унгарската търговска камара да бъде инициатор и посредник именно във възстановяването на старите и създаването на нови, работещи контакти с Унгария.

Не по-малка трудност създават и бързо





медиатор, застъпник и регулатор по отношение на въпросите, които могат негативно да засегнат бизнеса. Членството в Камарата е доброволно и тя се издържа предимно от членски внос. В момента в нея членуват около 20 дружества и частни лица.

За икономическия успех обаче е нужно не само определено интелектуално ниво. Нужна е информация, а и емоционално зареждане. В ролята си на информационно звено, Камарата предоставя контактите и информацията, от които всяка фирма се нуждае за гарантиране на дългосрочен бизнес успех. Наред с това тя осигурява определена сигурност като използва своите инструменти за осигуряване и осветяване на потенциалните партньори. Със силата на колективния глас, БУТК може да лобира и да защитава интересите на членовете си. С участието си в различни събития, както и с организирането на програми, Камарата се стреми да изплете онези нишки и да предостави онези възможности, които да свържат българските фирми с делова Унгария и да създадат комфорт в не лесните контактите с унгарските партньори.

За тази цел Камарата може да предложи професионални бизнес консултации и подкрепа при решаване на текущи затруднения и при осигуряване на ползотворен диалог с държавната администрация. БУТК инициира, провежда и съдейства при организирането на бизнес форуми, изложби, панаири, кръгли маси, където другите участници могат да бъдат краткотрайни познати, периферни участници, временни съотборници или дълготрайни партньори, но е сигурно, че съпреживяването по време на тези програми, може да се превърне в творческо извисяване и вдъхновяващ успех.

Специално трябва да се отбележи искрената съпричастност и помощ на Посолството на Унгария, на посланика г-н Андраш Клейн и на търговския съветник Тибор Немет.

Защо не са лесни бизнес контактите с Унгария?

Вероятно много хора ще се съгласят, че унгарският език не е лесен. За някои самата мисъл за него вдъхва несигурност и малко страх. С помощта на Камарата и на Преводаческа агенция Транслингва като неин член, фирмите могат да разчитат на преводачи, с които да се преодолее този страх и те да си свършат добре работата.

променящите се условия за бизнес в двете страни - нови закони, нови данъчни и митнически разпоредби, нови пътни такси и начин на плащането им, влезли в сила в Унгария от 1 юли 2013 г., засягащи пряко българските превозвачи. Българо-унгарската търговска камара се стреми да следи такива промени.

В епохата на глобализацията и високите технологии ние губим възможността да опознаем по-добре партньора, което би ни предпазило от некоректни търговски отношения. А самочувствието ни идва именно и от директния контакт с другите. Обменът на идеи в личните срещи и разговори, дори по време на една почивка, раждат общи приоритети и възможности за инвестиции.

Унгария трайно остава в десетката на най-големите инвеститори с близо един милиард и двеста милиона евро. Големи фирми разкриват производства в Централна Европа и гледат към Балканите. Има неща, които са непосилни за една страна, затова имаме желанието да бъдем свързващото звено с подходящите партньори за съвместни проекти. В ЕС точно Камарите са тези, които обединяват около 20 милиона МСП като им помагат в намирането на партньори, а от друга страна помагат и на правителствата, като комуникират появилите се нужди към взимащите решения. Уведомете Камарата за проблемите си и заедно с Посолството на Унгария ще се опитаме да намерим възможното им разрешаване.

Не е необходимо да ходим надалеч, защото разтоварваща почивка можем да прекараме и на някое от прекрасните места, които в изобилие може да предложи Унгария.

**Душата твори, а разумът реагира! Вие сами избирате събитията и сами създавате преживяванията, които могат да се превърнат във ваше творческо израстване за постигане на целите ви. Благодаря, ако изберете Унгария, ако станете част от това съпреживяване и се присъедините към бъдещите ни програми!**

**Лиана Петрова**

*Председател на Българо-унгарската търговска камара*





## МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

## Преки чуждестранни инвестиции в България

Млн. EUR

Нетен поток - годишни данни												
Години	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	980	1850.5	2735.9	3152.1	6221.6	9051.8	6727.8	2436.9	1151.2	1330.2	1070.3	1092.4
Нетен поток - тримесечни данни												
2013	2013'Q2			2013'Q3			2013'Q4			2014'Q1		
тримесечия	263.5			454.8			1.2			112.0		
Нетен поток - месечни данни												
	2013								2014			
	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV
месеци	456.9	179.5	298.2	119.4	37.2	41.2	256.3	-296.3	109.2	5.1	-2.3	106.5

\* Данните са актуализирани (към 27.06.2014 г.)

Източник: БНБ








## Основни икономически индикатори ЕС – България – Унгария

	Европейски съюз	България	Унгария
БВП (паритет на покупателната способност) млн.\$	15 840 000 [2013 est.]	104 600 [2013 est.]	196 600 [2013 est.]
БВП - реален темп на растеж, %	0.1 [2013 est.]	0.5 [2013 est.]	0.2 [2013 est.]
БВП - на глава от населението, хил. \$	34.5 [2013 est.]	14.4 [2013 est.]	19.8 [2013 est.]
Темп на растежа на индустриалното производство, %	-0.3 [2013 est.]	1 [2013 est.]	1.8 [2013 est.]
Работна сила, Млн. броя	228.5 [2013 est.]	2.551 [2013 est.]	4.263 [2013 est.]
Равнище на безработица, %	10.5 [2013 est.]	11.6 [2013 est.]	10.5 [2013 est.]
Бюджетен излишък (+) или дефицит (-), % от БВП	n.d.	-2.4 [2013 est.]	-2.9 [2013 est.]
Публичен дълг, % от БВП	n.d.	18.4 [2013 est.]	79.8 [2013 est.]
Инфлация (потребителски цени), %	1.5 [2013 est.]	1.5 [2013 est.]	1.9 [2013 est.]
Баланс по текущата сметка, млн.\$	-34 490 [2011 est.]	-182.3 [2013 est.]	1 722 [2013 est.]
Износ, млн.\$	2 173 000 [2012 est.]	27 900 [2013 est.]	92 980 [2013 est.]
Внос, млн.\$	2 312 000 [2012 est.]	32 880 [2013 est.]	89 520 [2013 est.]
Резерв от чуждестранна валута и злато, млн.\$	863 800 [12m 2011]	20 690 [12m 2013]	38 490 [12m 2013]
Външен дълг, млн.\$	15 950 000 [12m 2012]	37 850 [12m 2013]	170 300 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в страната, млн.\$	n.d.	54 210 [12m 2013]	112 000 [12m 2013]
Размер на преки чуждестранни инвестиции - в чужбина, млн.\$	n.d.	1 939 [12m 2013]	45 950 [12m 2013]

Източник: CIA /www.cia.gov



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

	2 юли 2014	Загреб, Хърватска	Седма сесия на Смесената българо-хърватска комисия за икономическо сътрудничество
	2 юли 2014	Sankei Hall Токио, Япония	Japan Investment Conference Resuscitating Japan: Rethink, Refocus, Restrategize
	10 юли 2014	Кадис, Испания	Ден на търговските и инвестиционните възможности
	2 август 2014	Jumeirah Himalayas Hotel Шанхай, Китай	China Investment Conference Rise of the Hedge Fund Industry
	11 септември 2014	Амстердам, Холандия	The Investment Agenda: Amsterdam Strategic risk taking in the recovery
	8 Октомври 2014	Crowne Plaza Brussels - Le Palace, Брюксел, Белгия	European Energy 2014 Securing Europe's energy future
	13-16 октомври 2014	Женева, Швейцария	The World Investment Forum 2014

